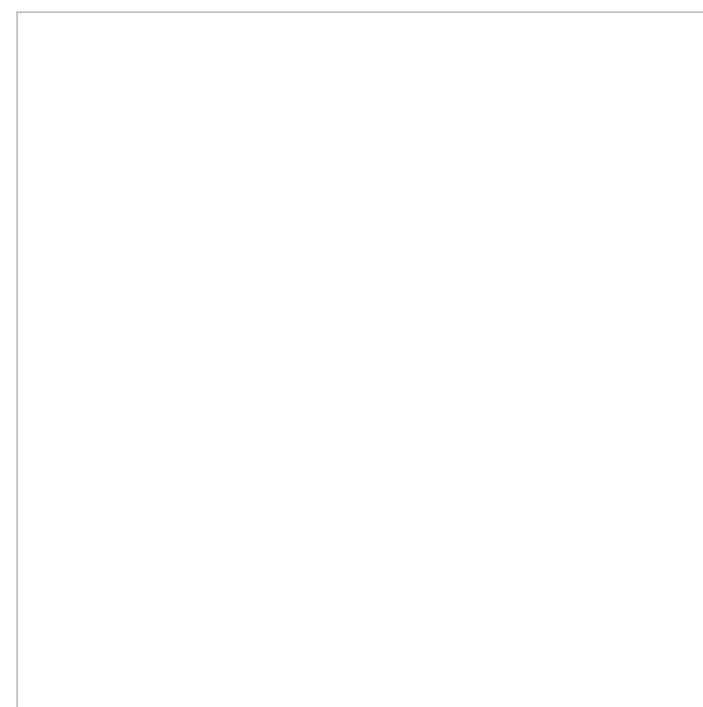
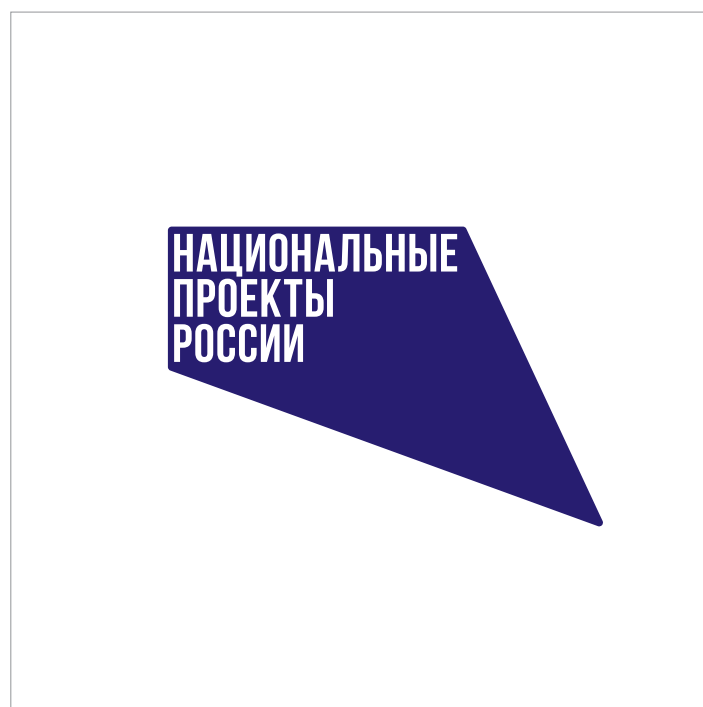
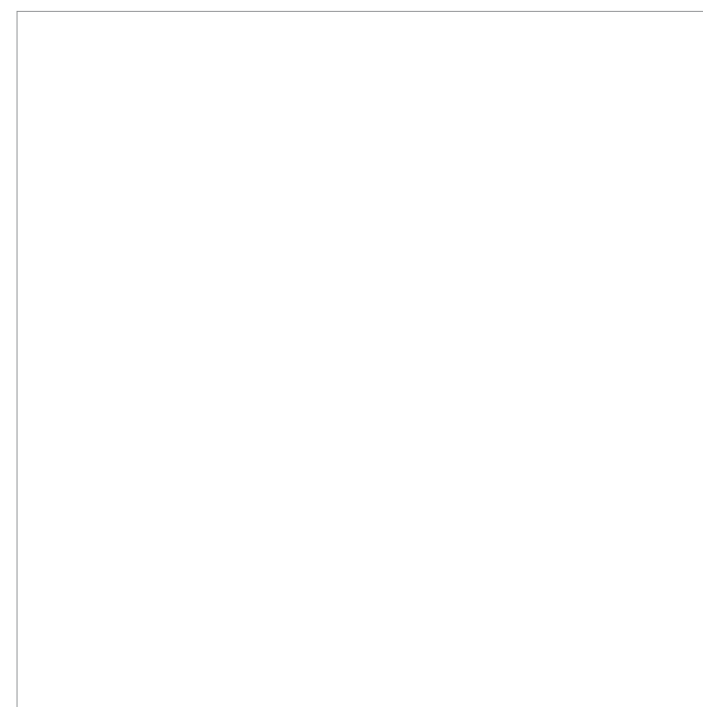
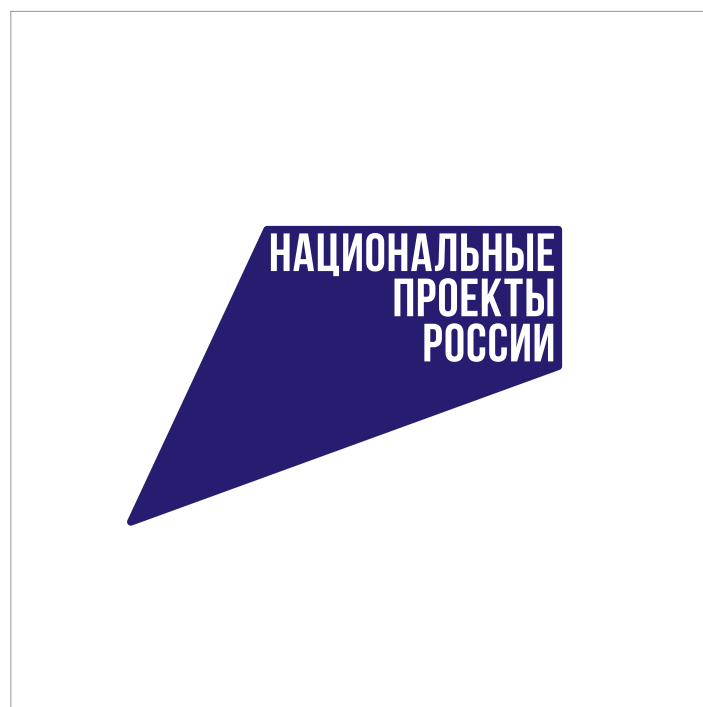


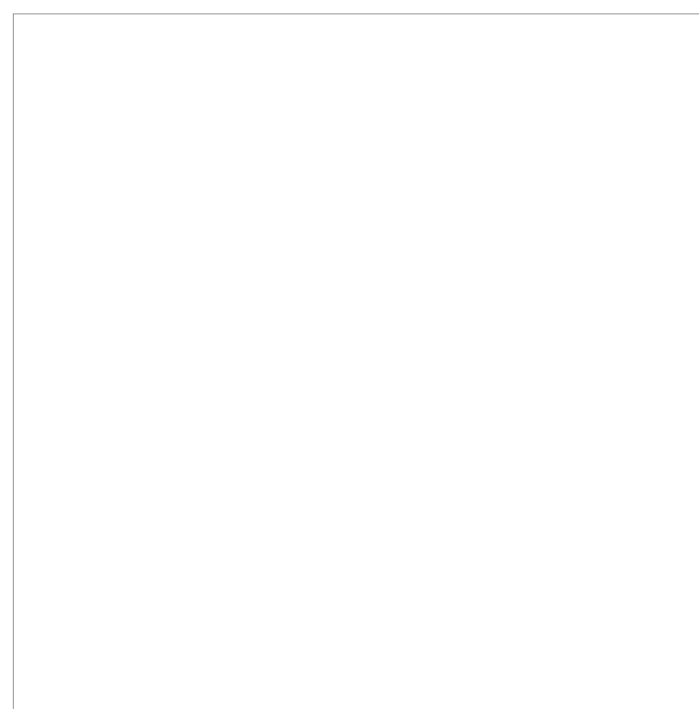
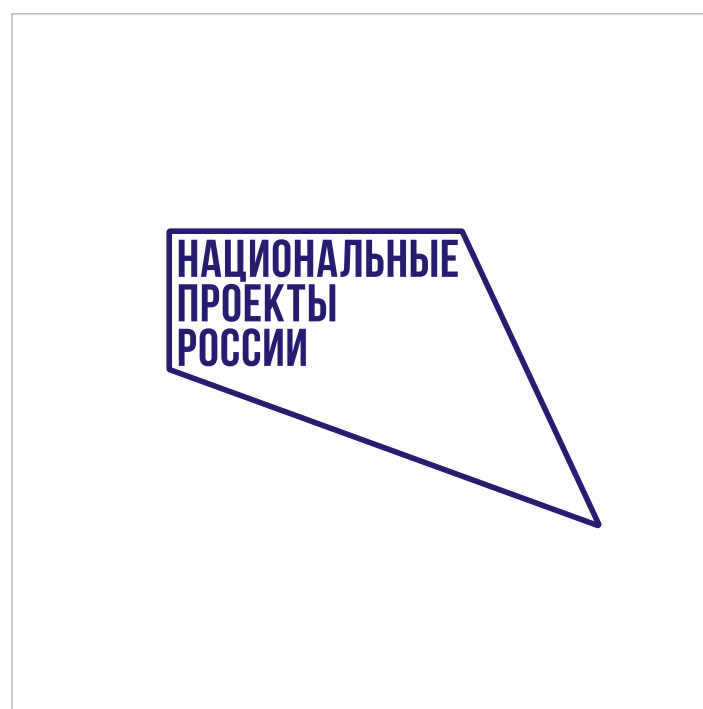
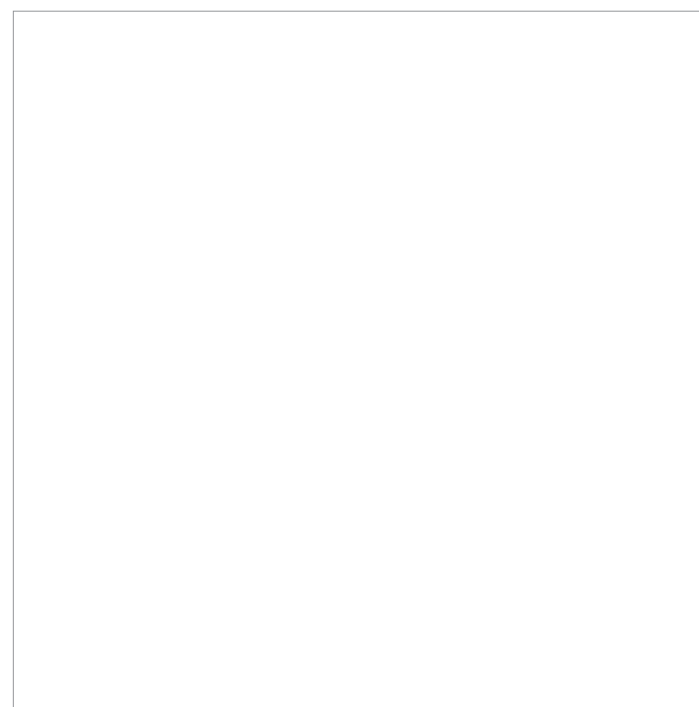
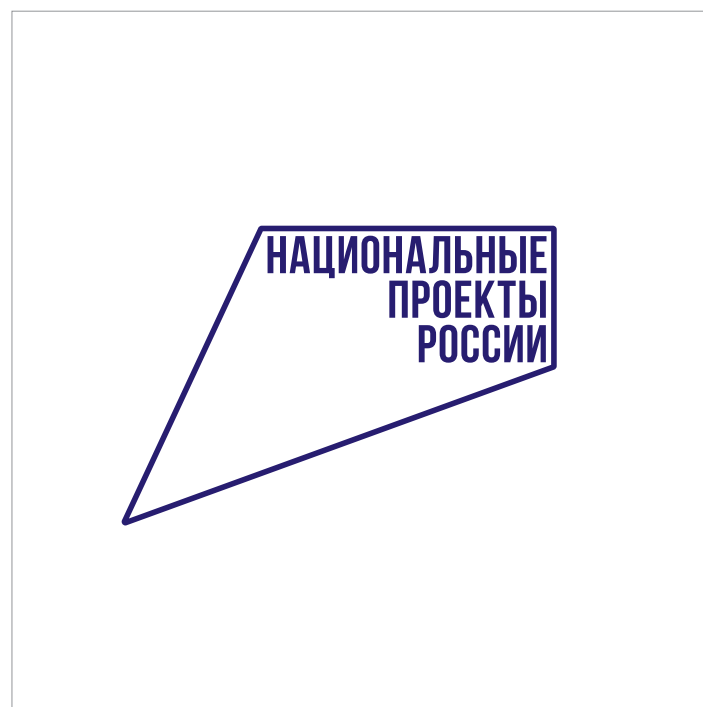
Фирменный блок / плашечное начертание

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — основа графического стиля. Используется только слитно. У него есть два варианта компоновки: слева и справа; два вида начертания: плашечный и контурный. Всегда используйте готовые версии логотипа — никогда не пытайтесь создать их сами.



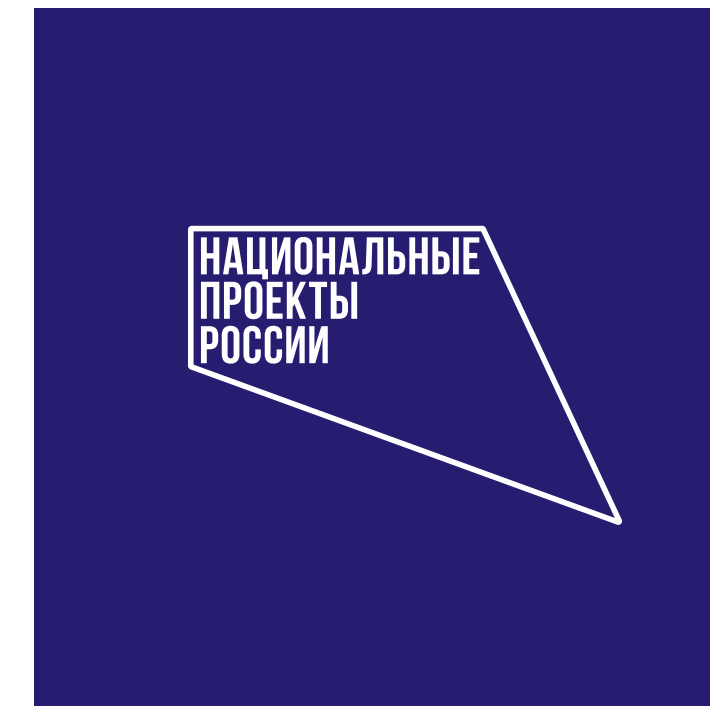
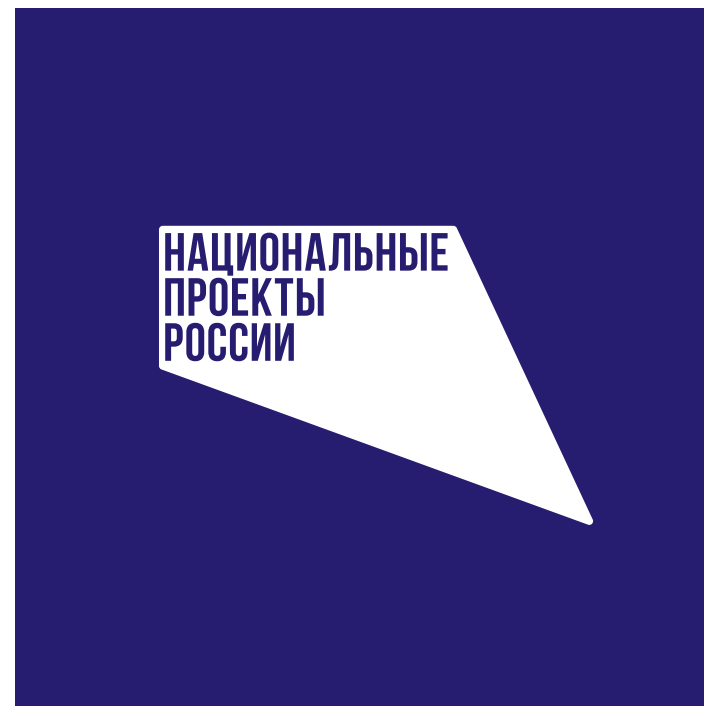
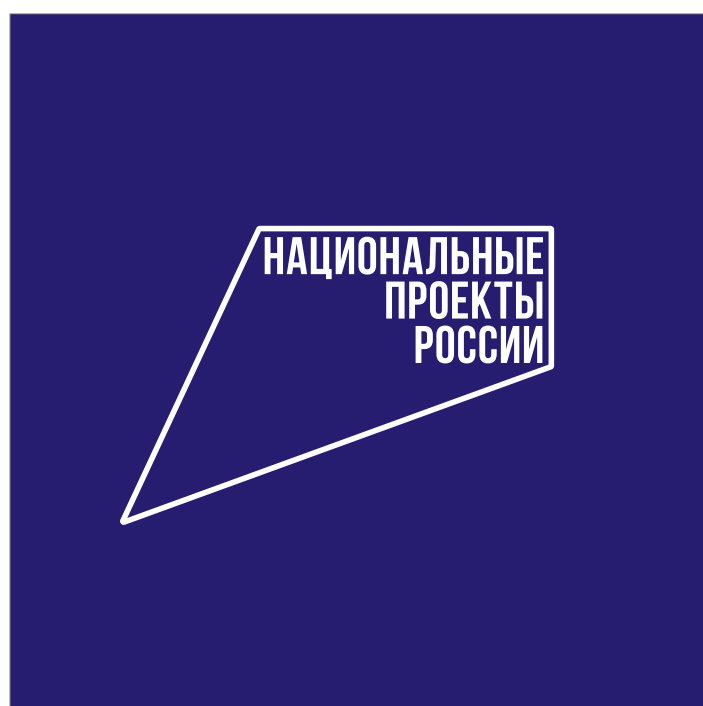
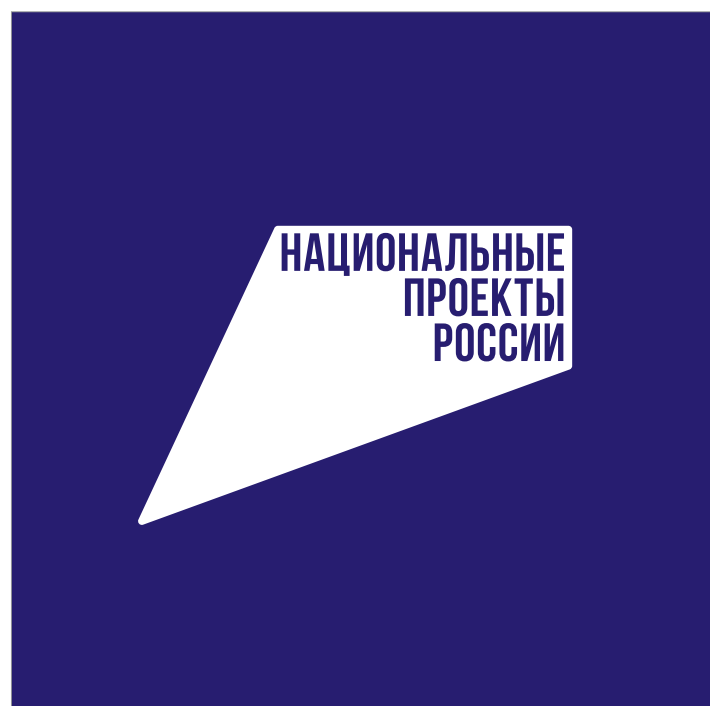
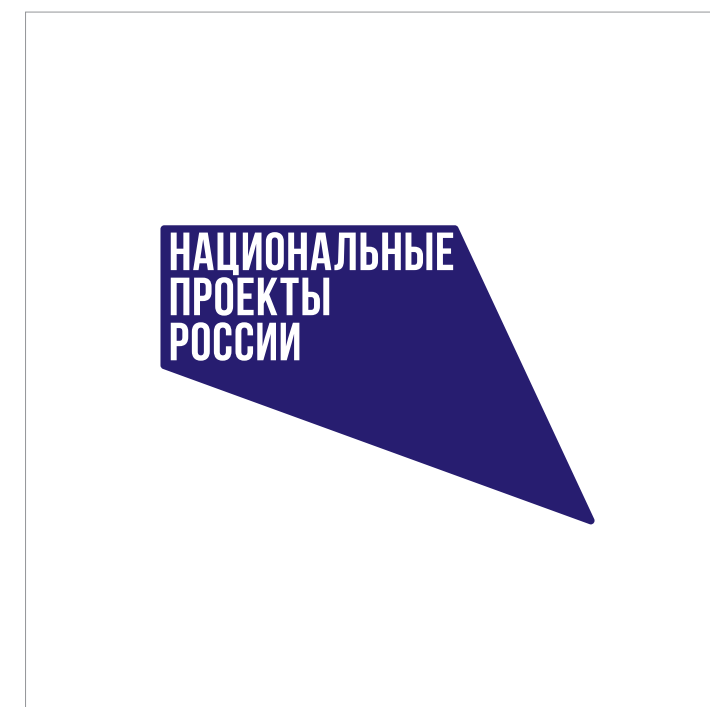
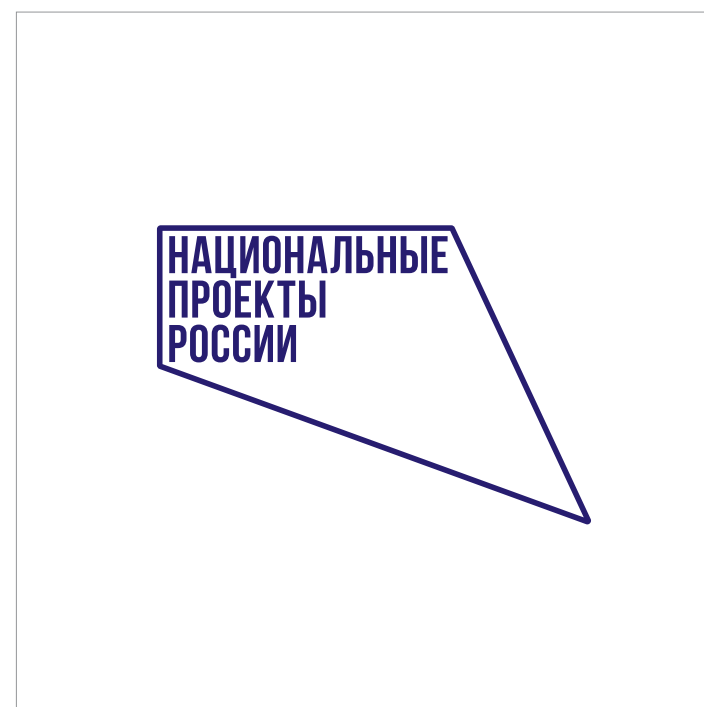
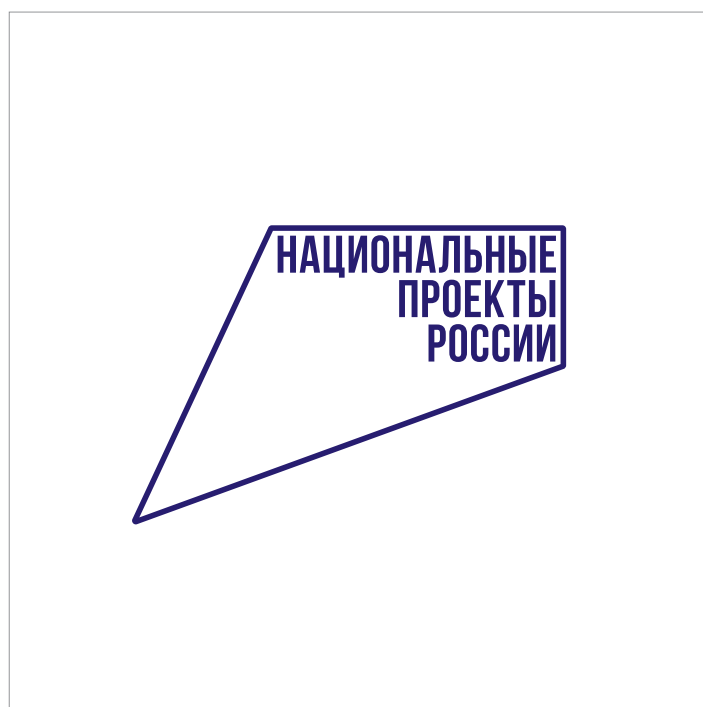
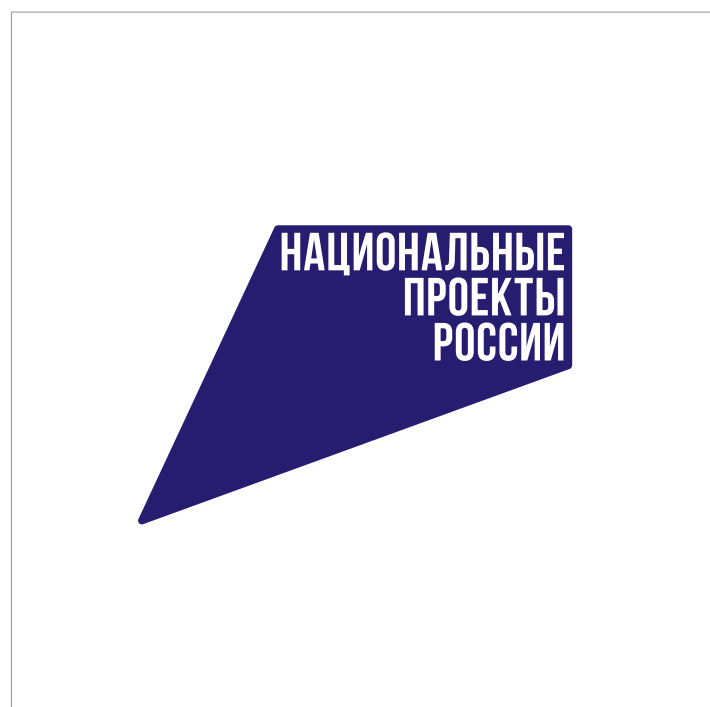
Фирменный блок / контурное начертание

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — основа графического стиля. Используется только слитно. У него есть два варианта компоновки: слева и справа; два вида начертания: плашечный и контурный. Всегда используйте готовые версии логотипа — никогда не пытайтесь создать их сами.



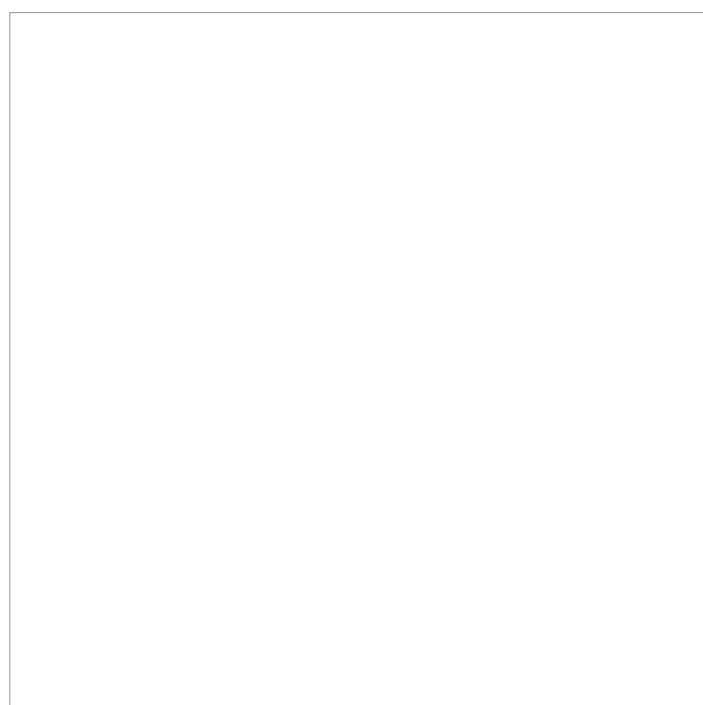
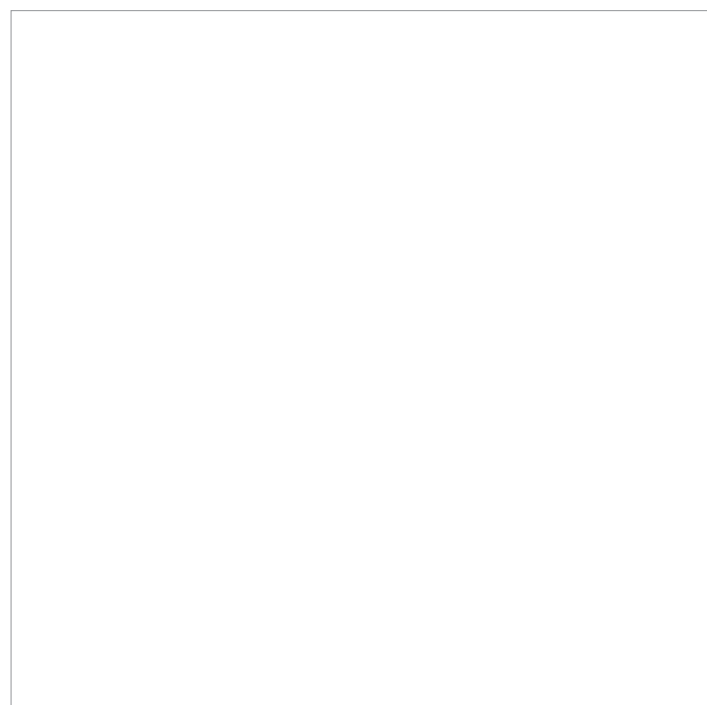
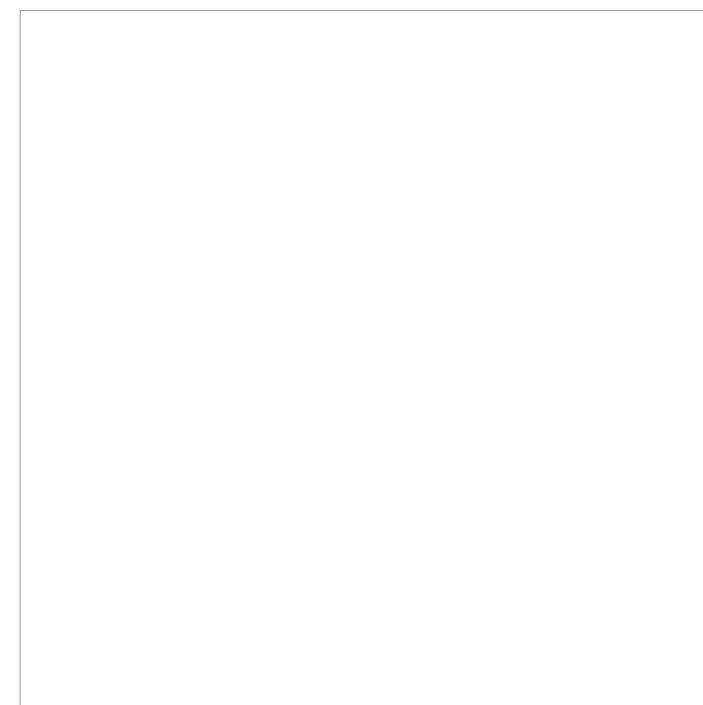
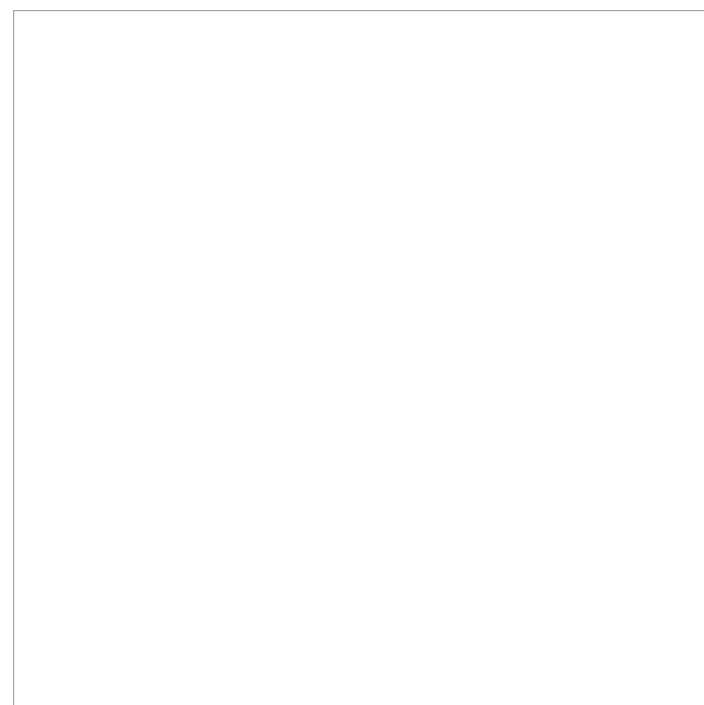
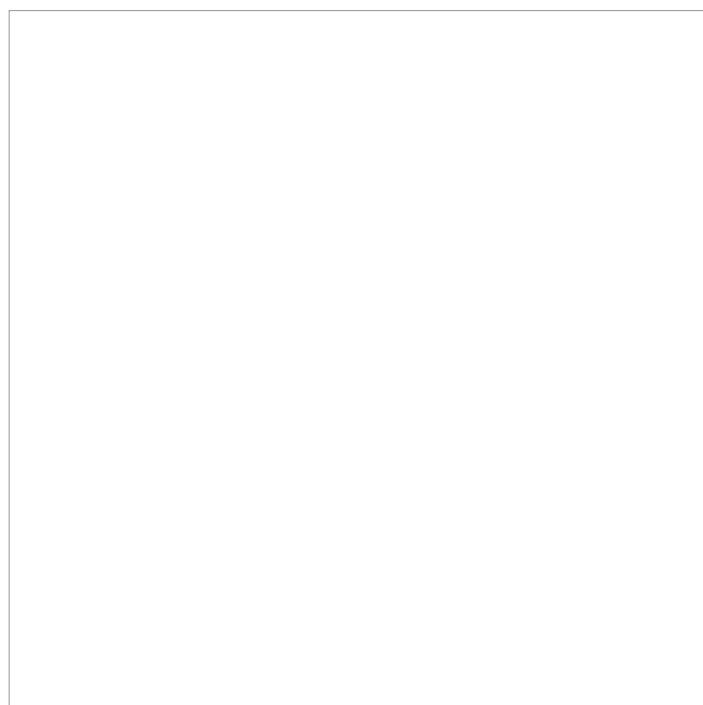
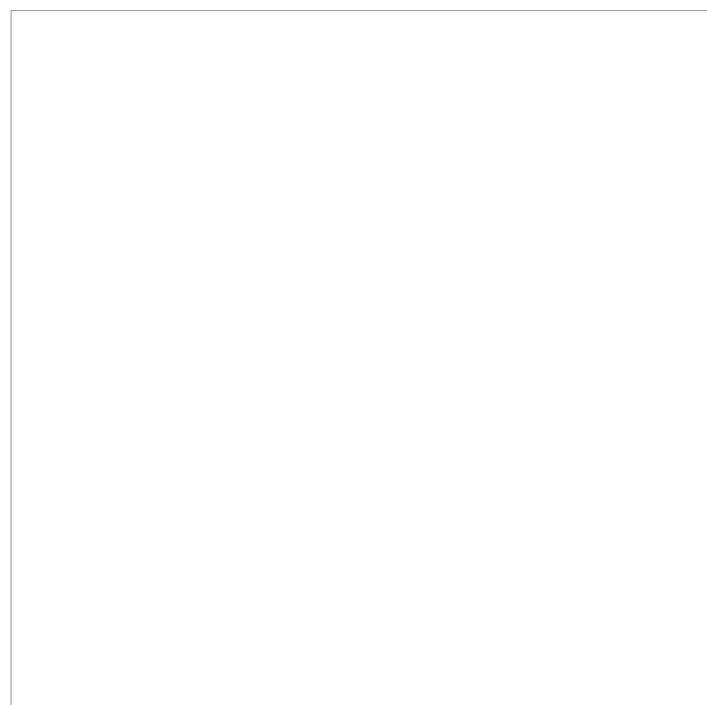
Фирменный блок

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов: синем или красном.



Фирменный блок

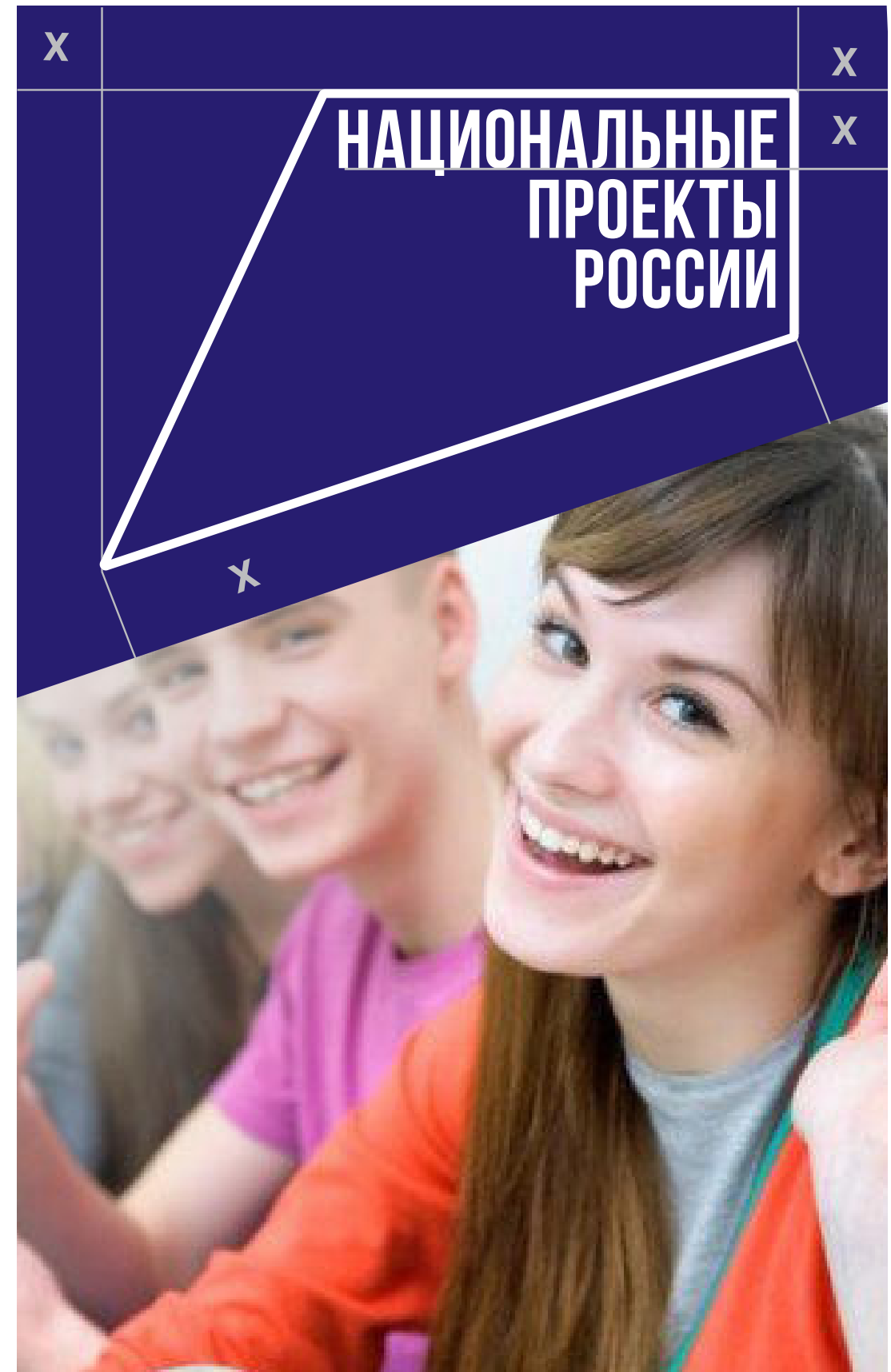
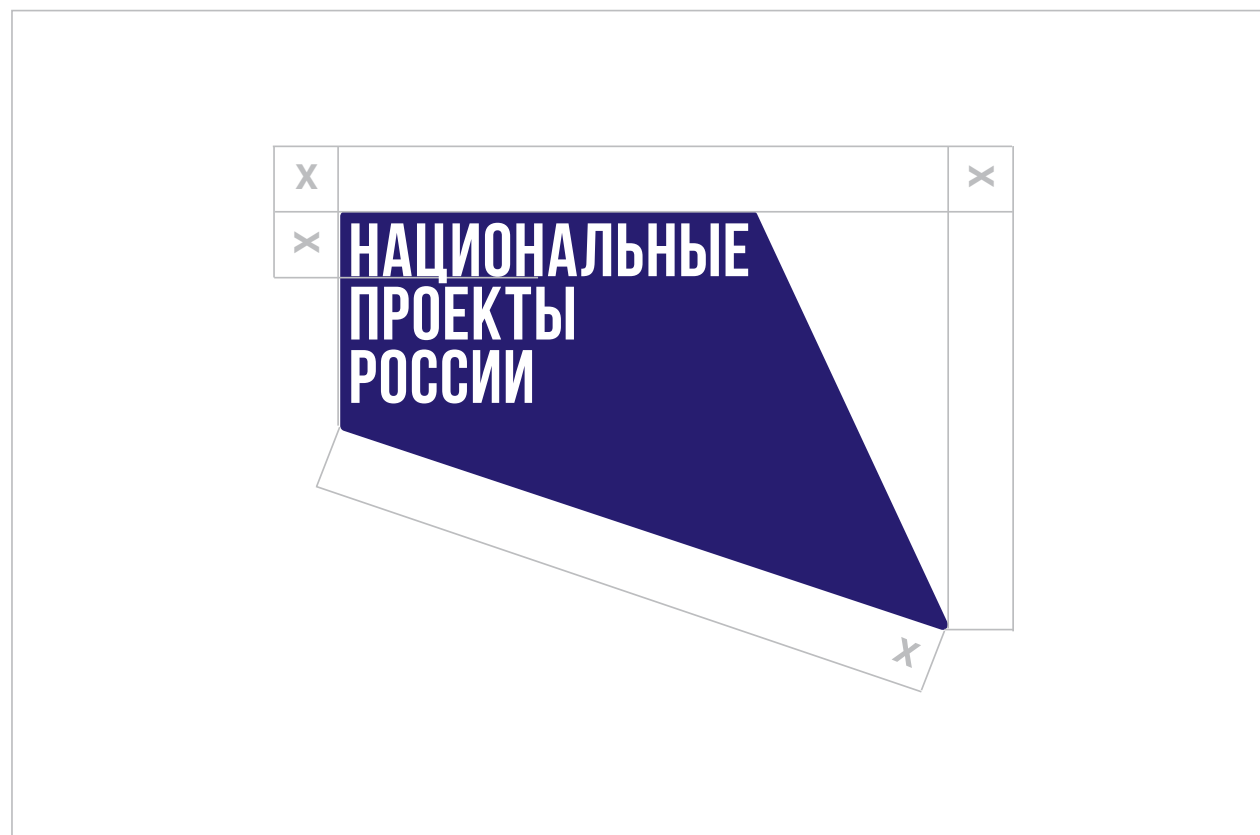
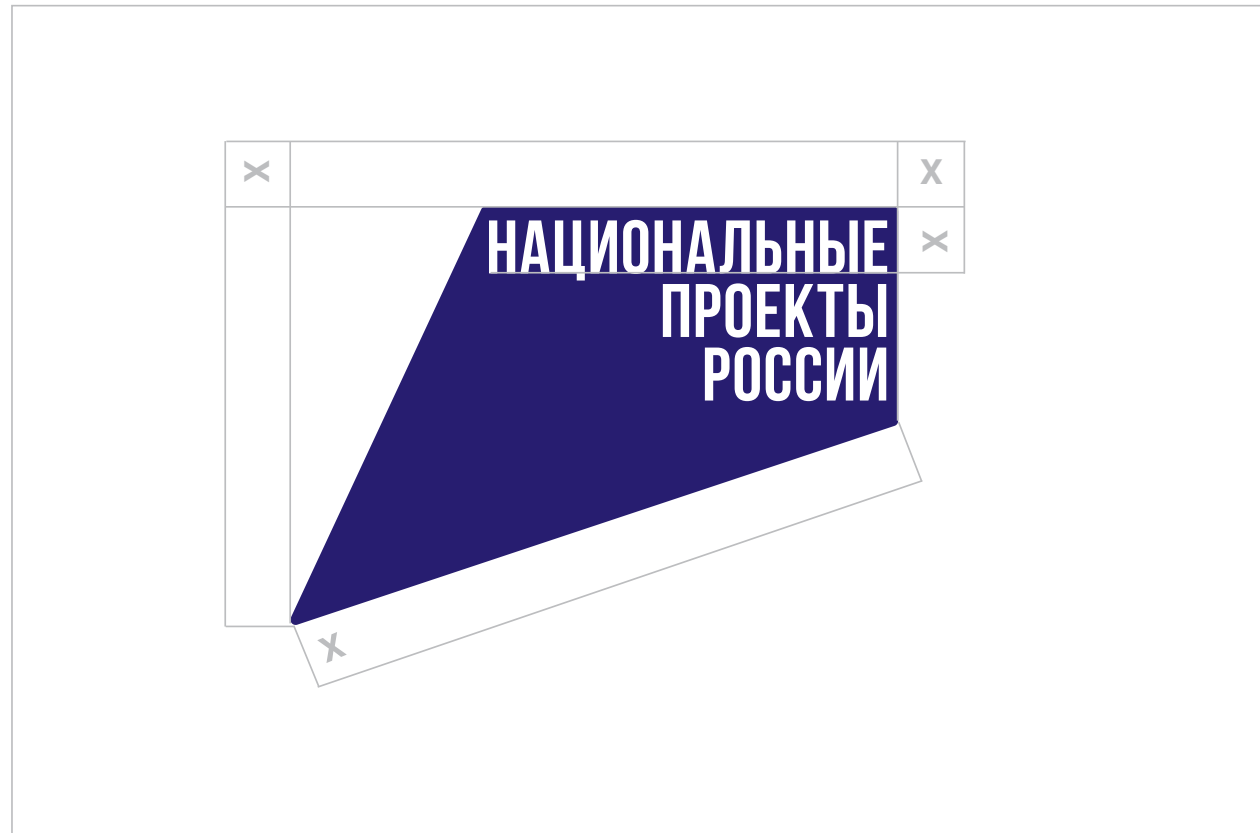
Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов: синем или красном.



Охранная зона

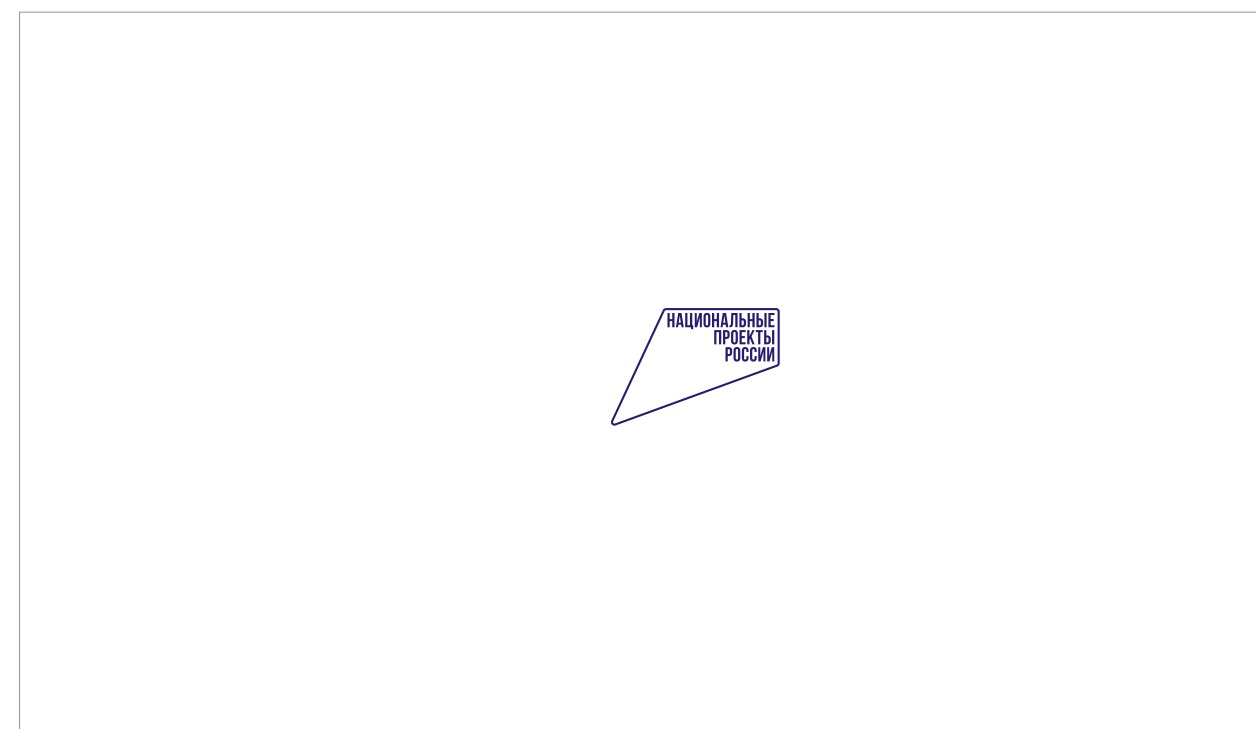
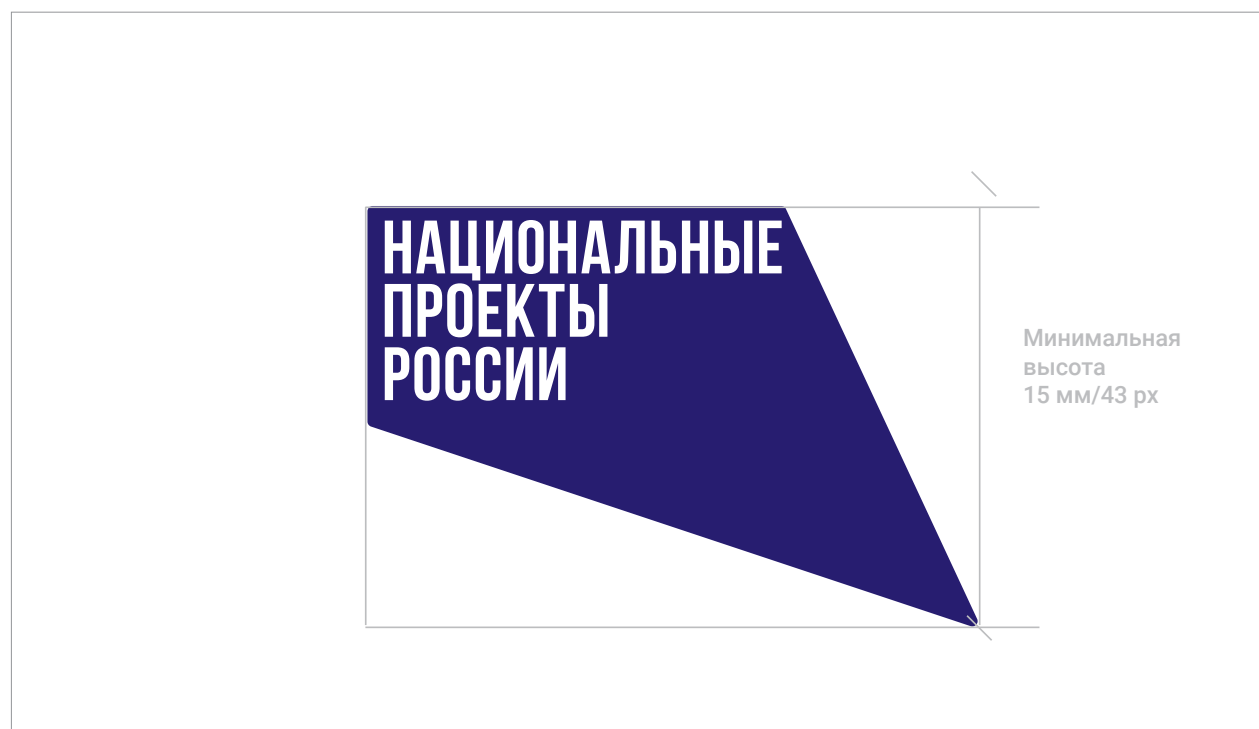
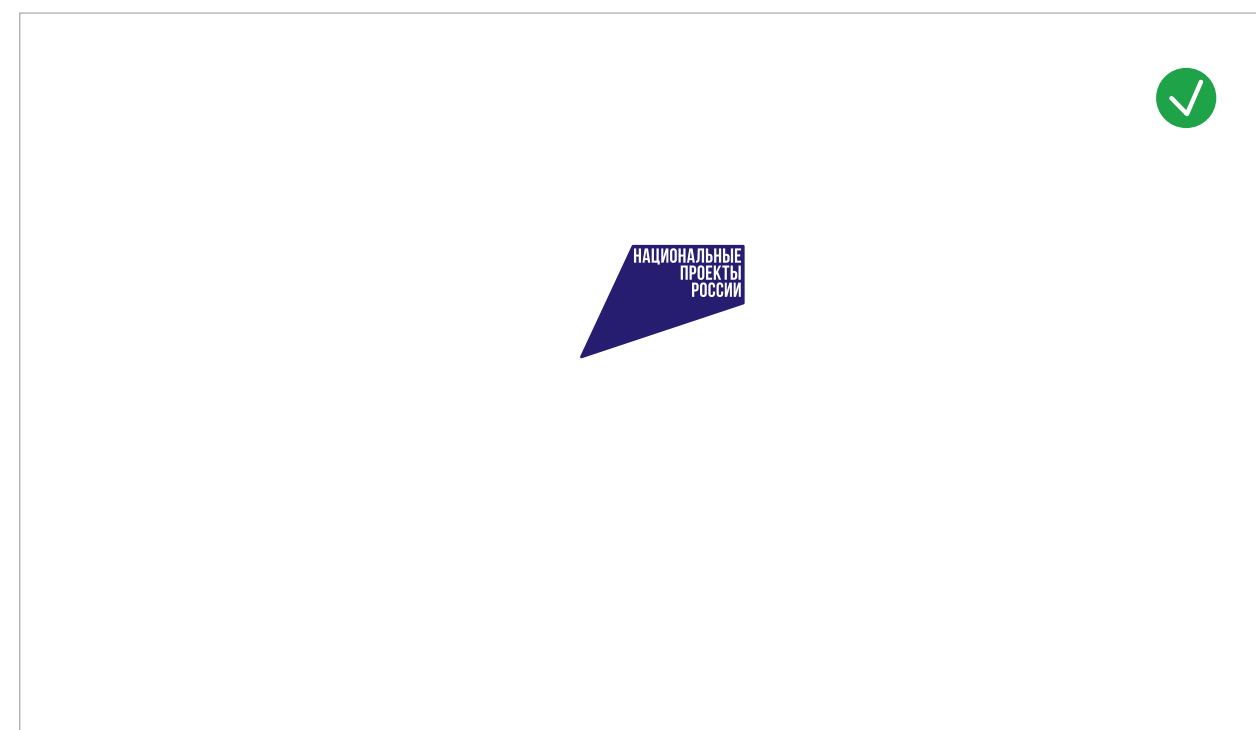
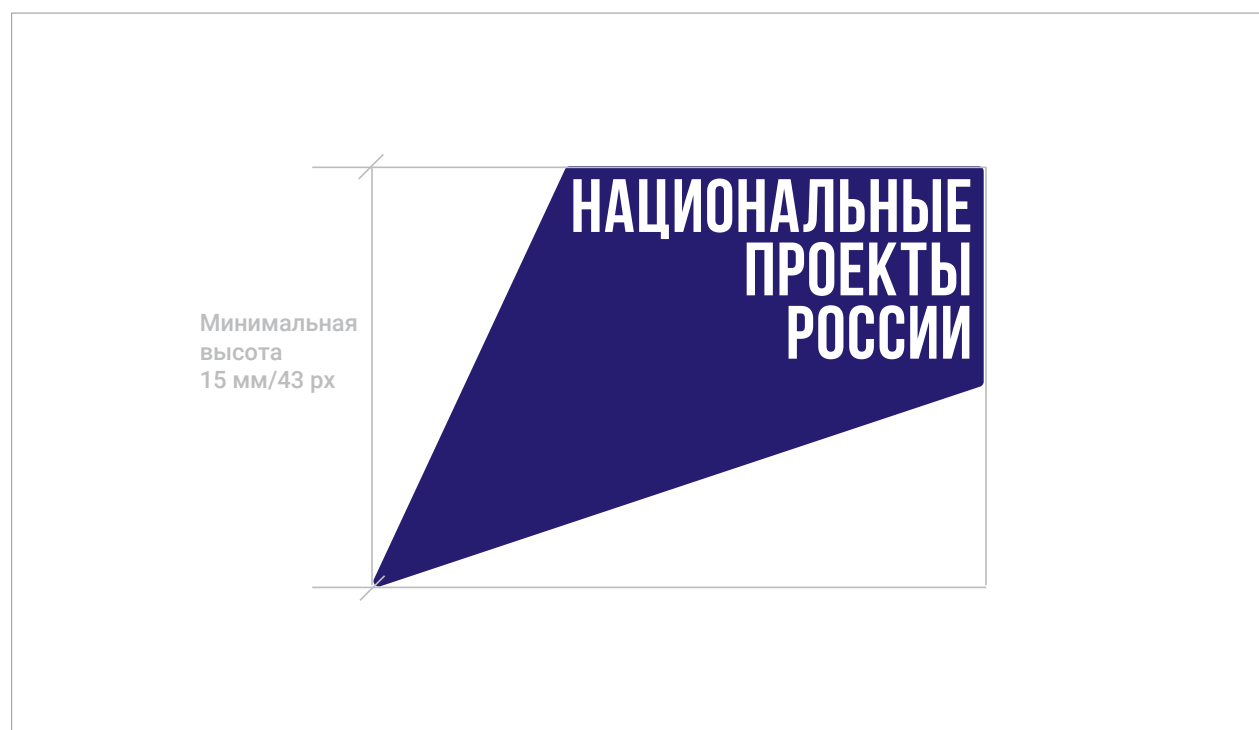
Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст.

Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.



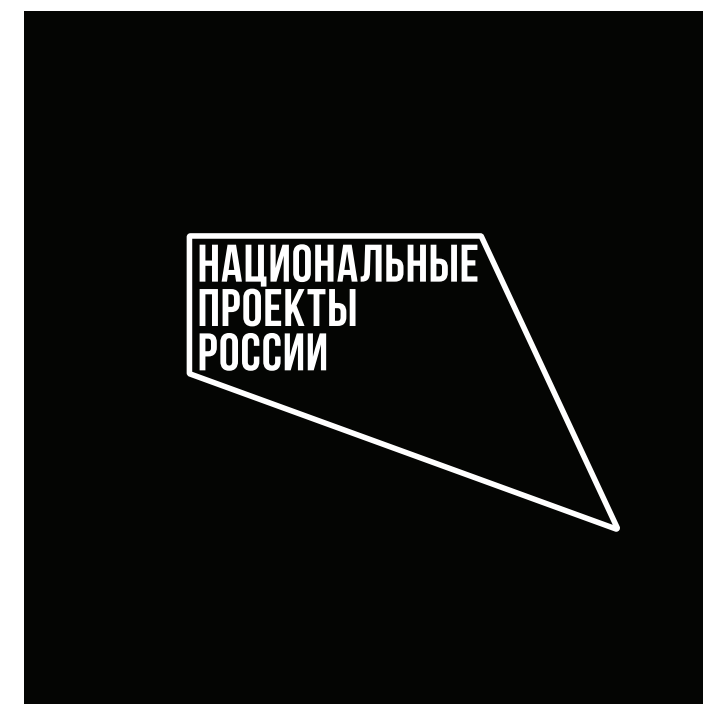
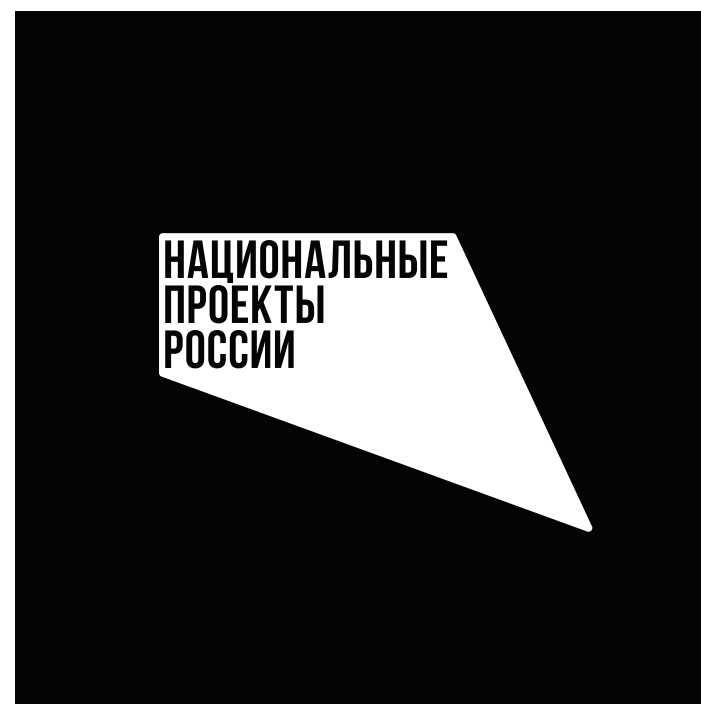
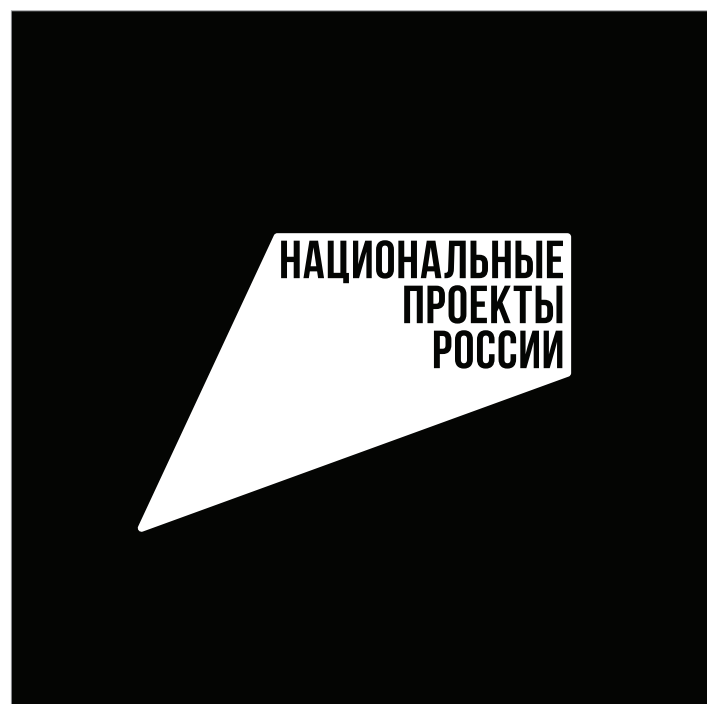
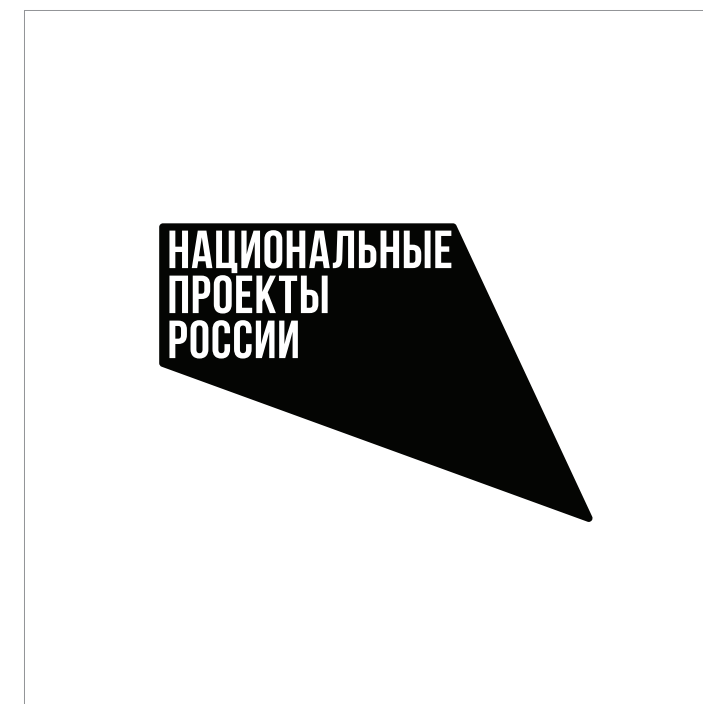
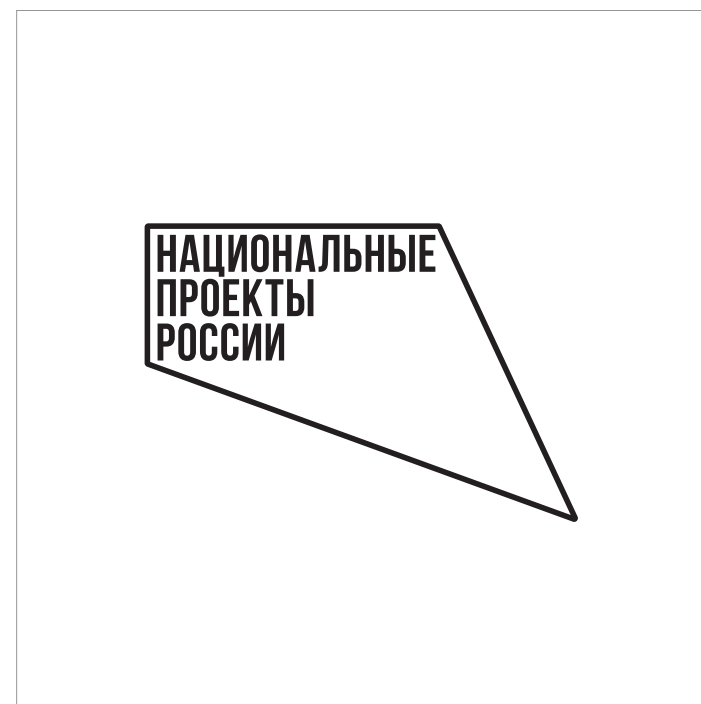
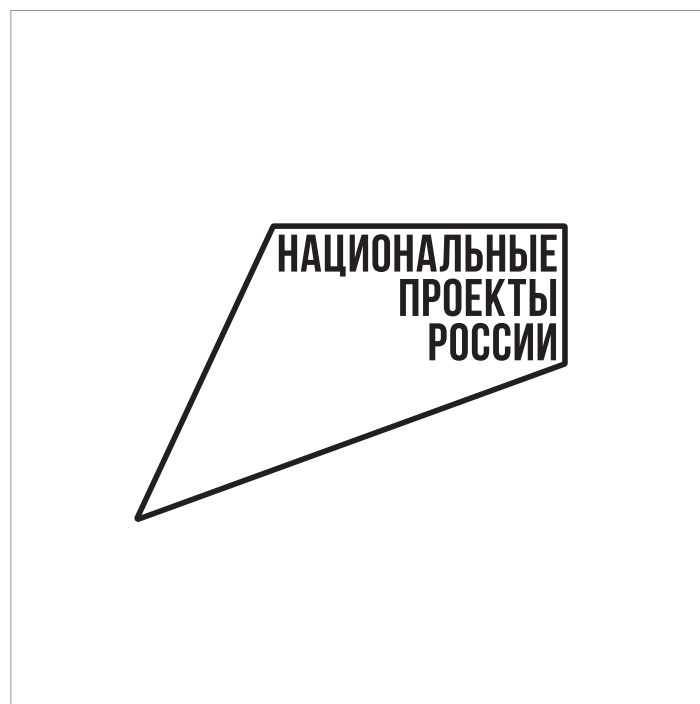
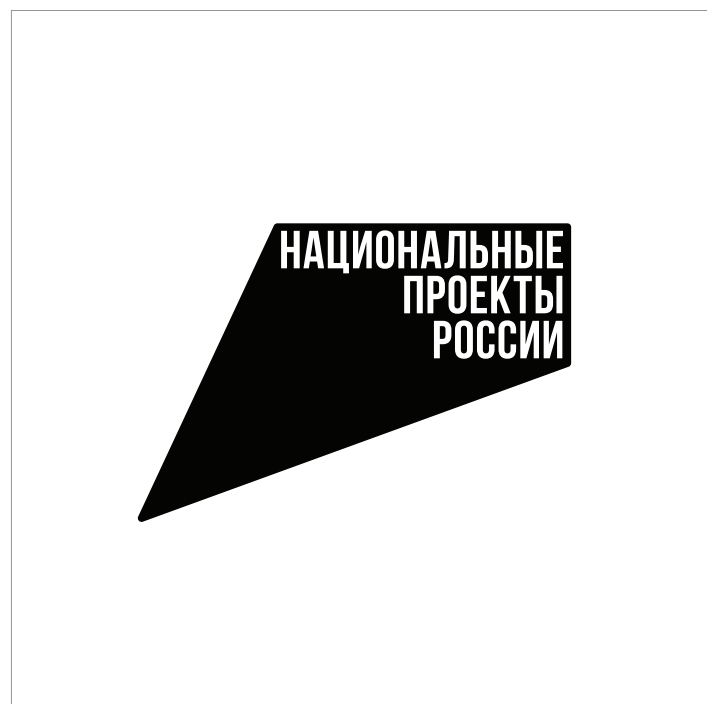
Минимальный размер

При минимальном размере фирменного блока рекомендуется использовать плашечный вид логотипа.



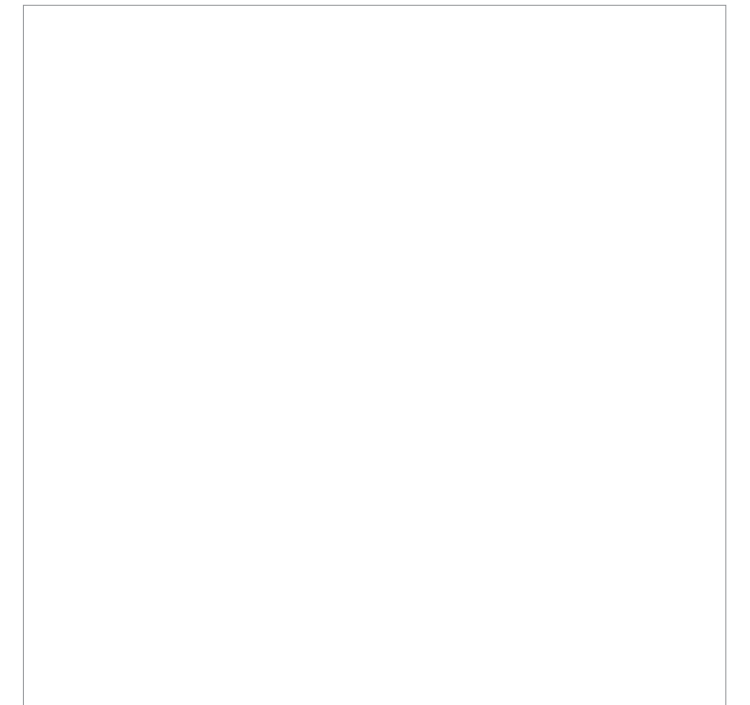
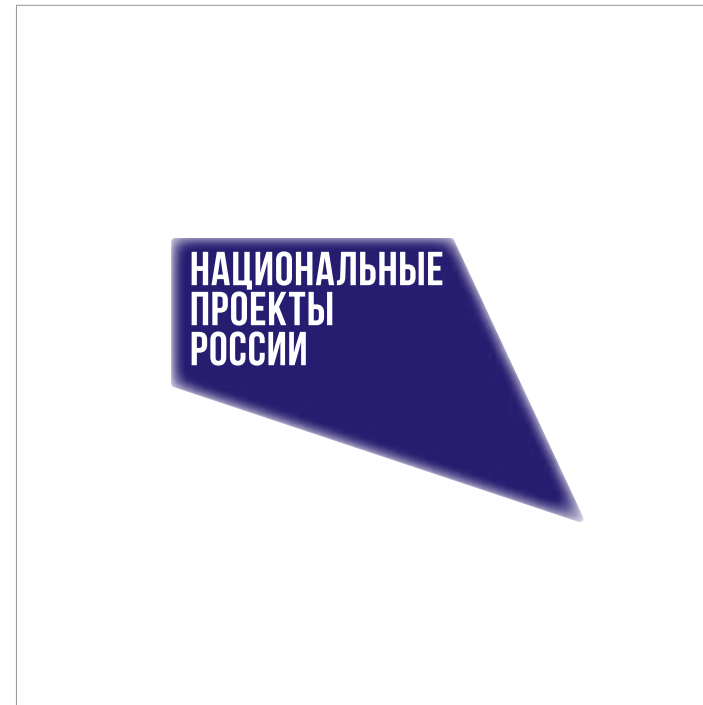
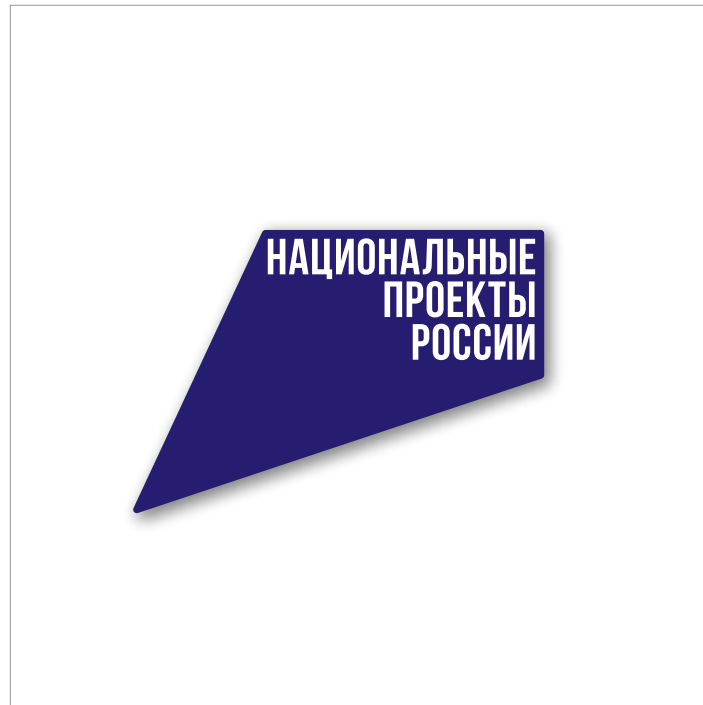
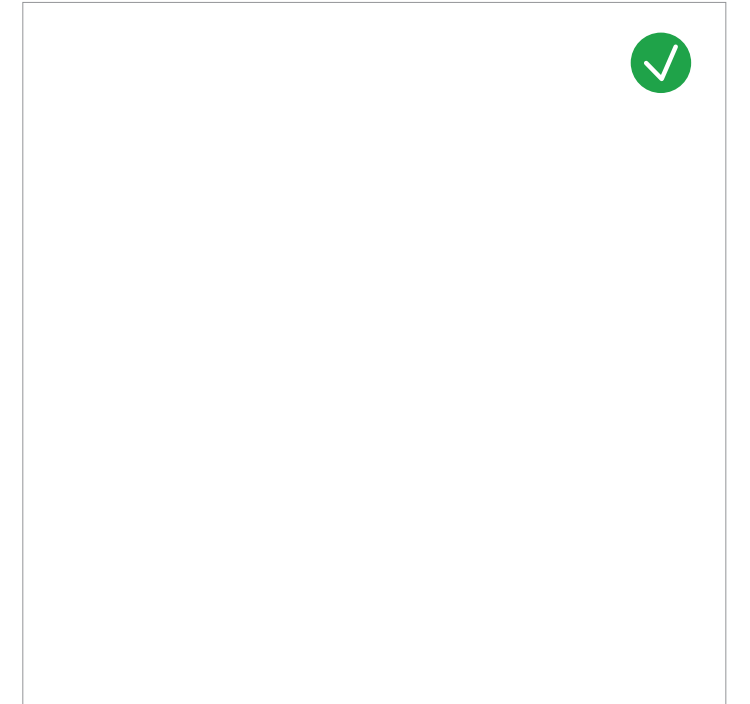
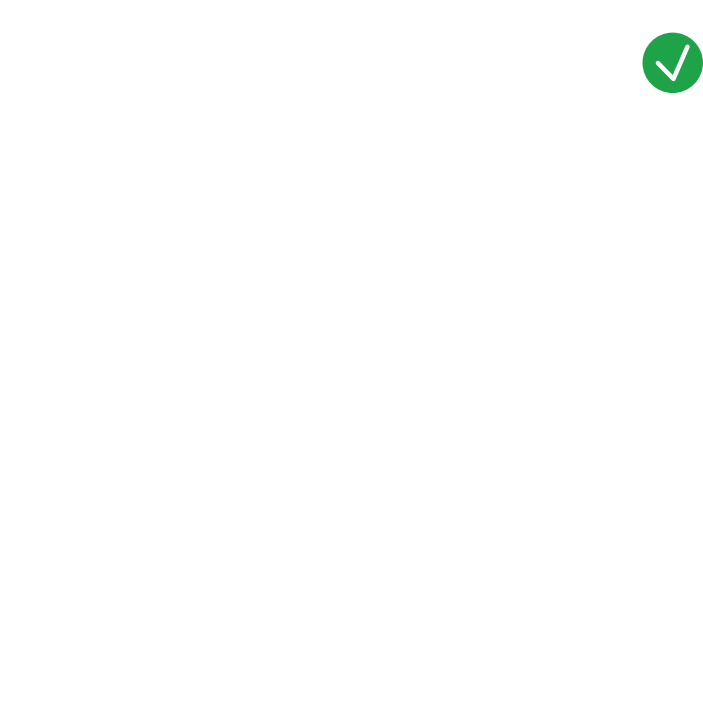
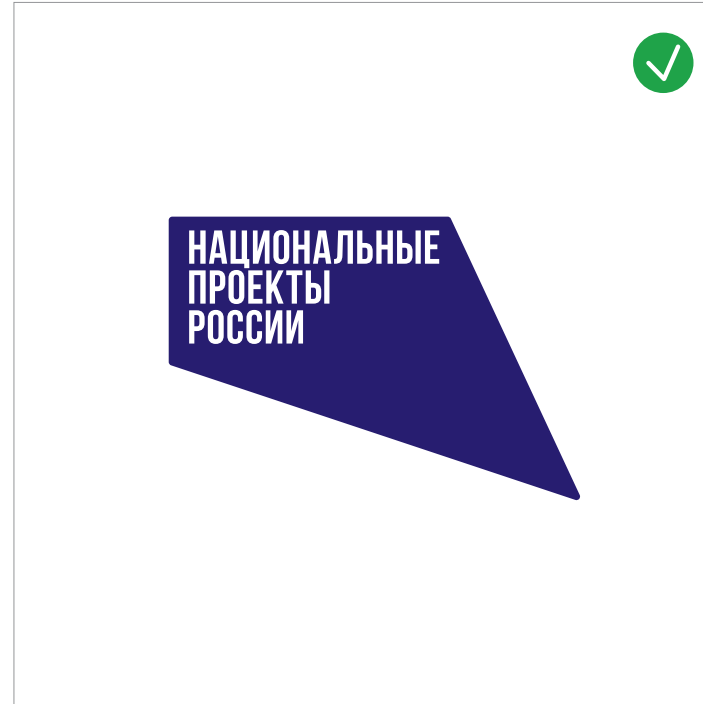
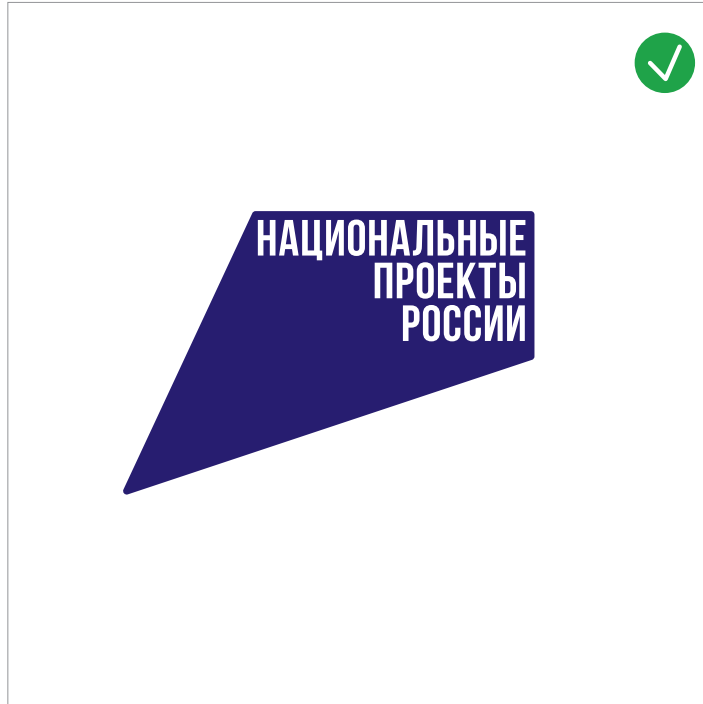
Фирменный блок

Монохромная версия фирменного блока используется только при печати в одну краску или в специальных случаях, таких как гравировка или тиснение. Во всех остальных случаях нужно использовать только полноцветный вариант знака.



Ошибки

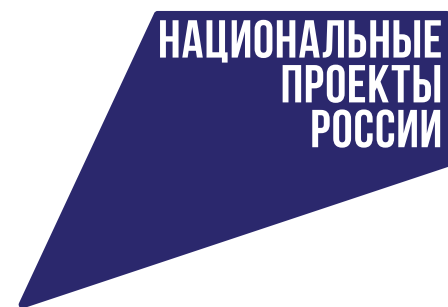
Никогда не подкладывайте тень под фирменный блок. Никогда не применяйте дополнительные эффекты к оформлению фирменного блока. Используйте только фон фирменного цвета. Никогда не обрезайте фирменный блок.



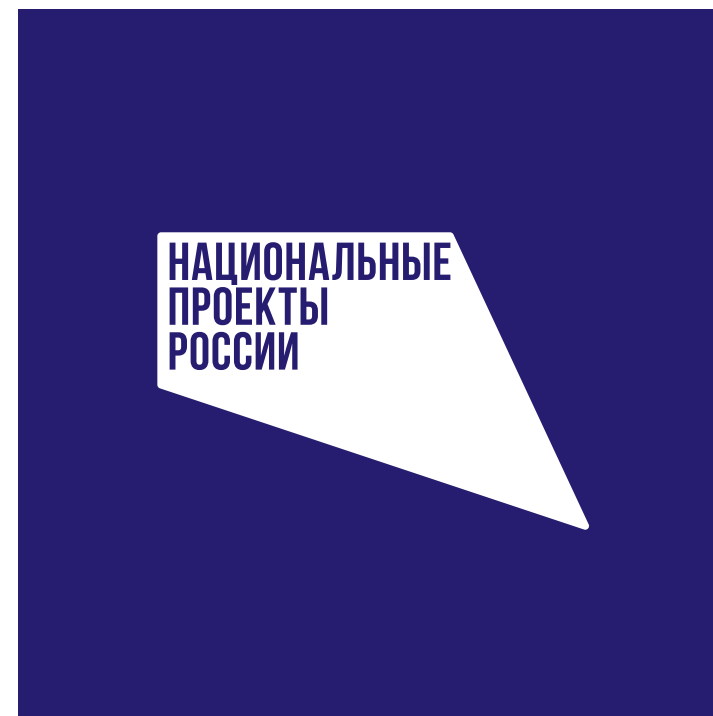
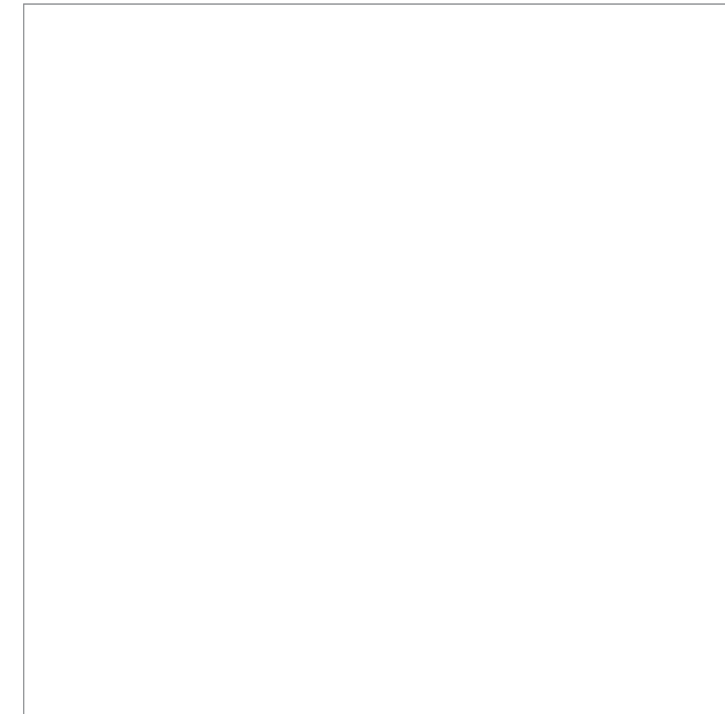
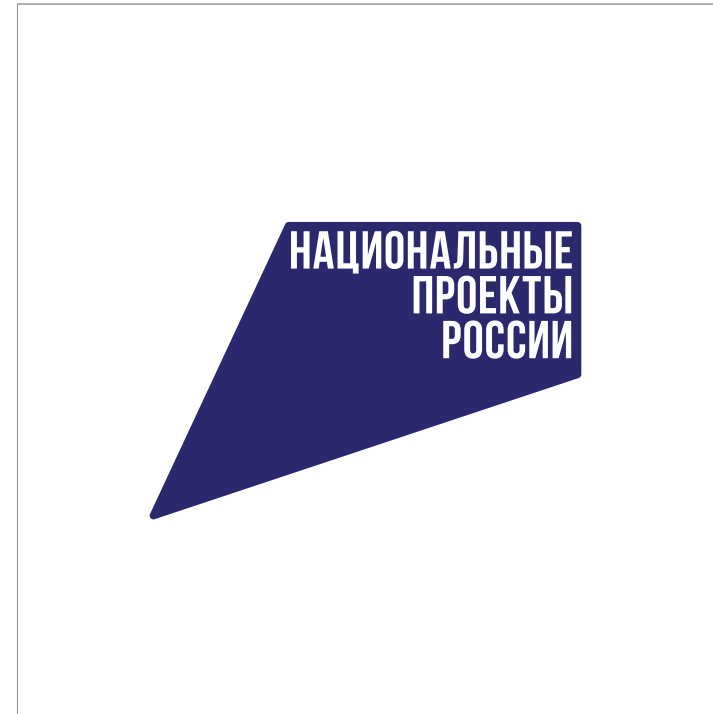
Цветовая схема В2С

Основная палитра: красный или синий цвет (тот или иной цвет выбирается в зависимости от характера коммуникации). Фирменный блок может менять цвет только в случае, если он встраивается в уже готовый дизайн-проект для гармоничного размещения.

RGB 39, 29, 112
CMYK 100, 100, 23, 14
PMS 2745C



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Типографика

Типографика является неотъемлемой частью идентичности, с ее помощью строятся все коммуникации. В качестве основного шрифта используем Roboto.

Основные начертания: Medium — для заголовков, Regular — для остальных текстов, Bebas Neue — для слоганов.

Roboto Medium используется для заголовков

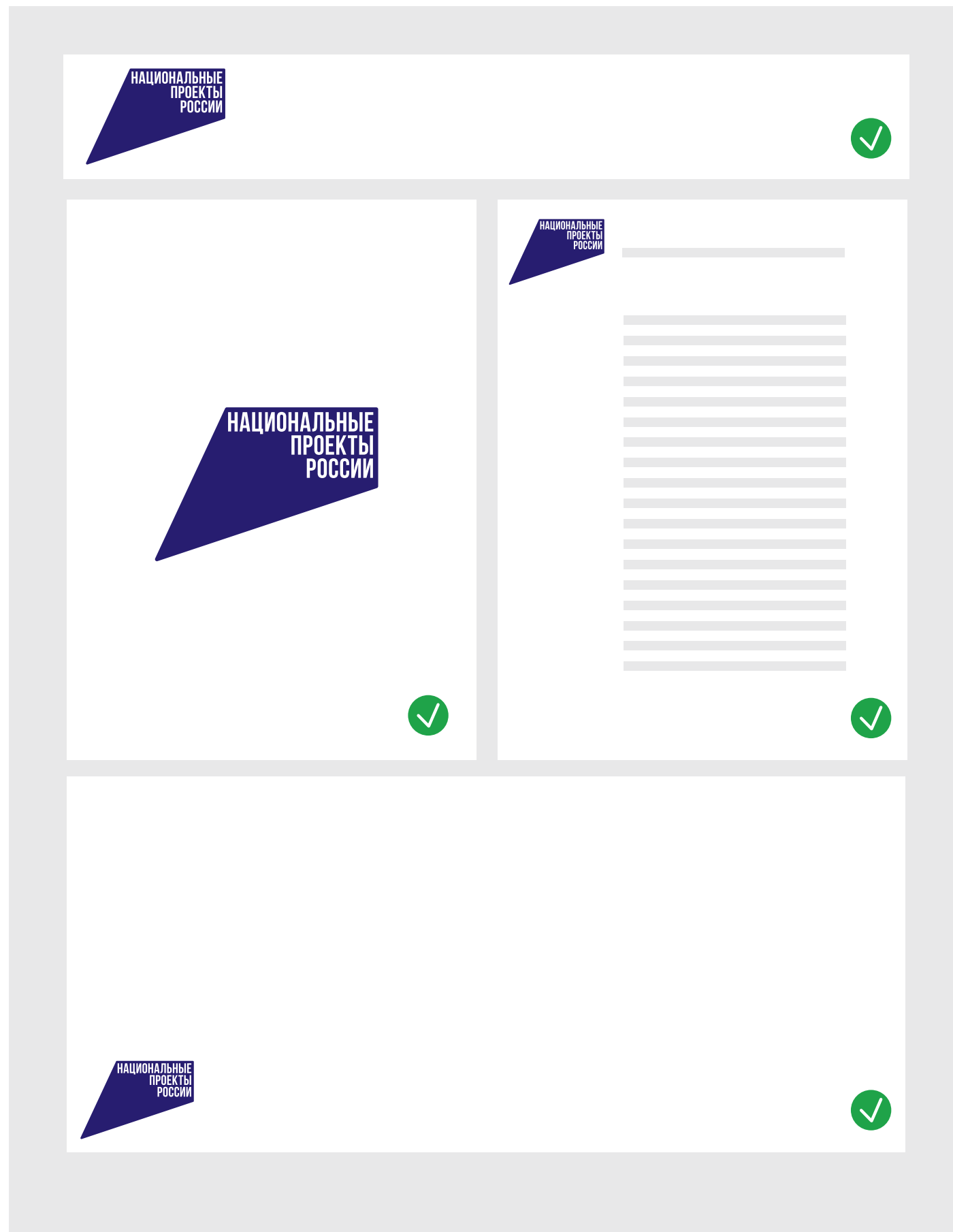
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular используется для подзаголовков и текстов

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

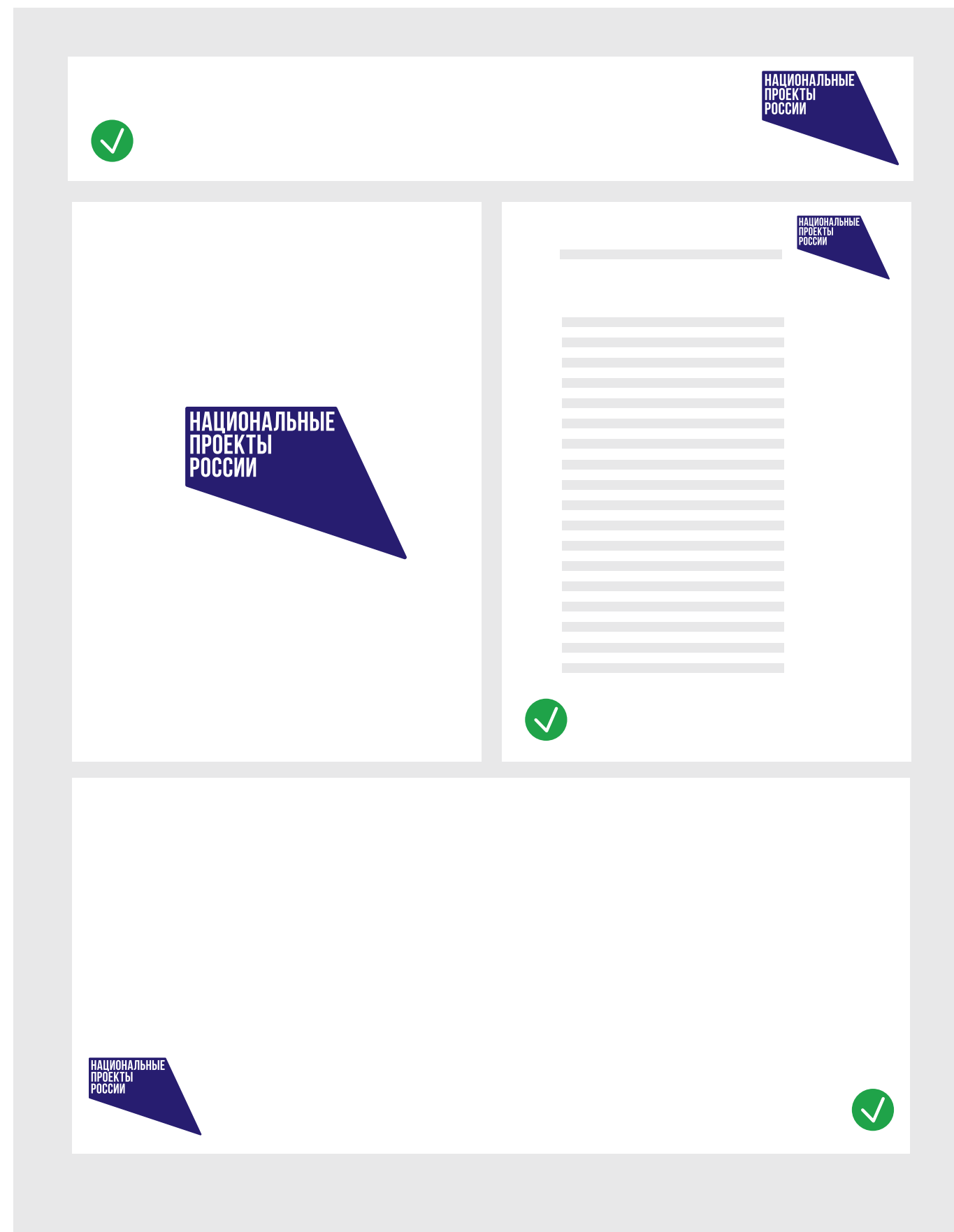
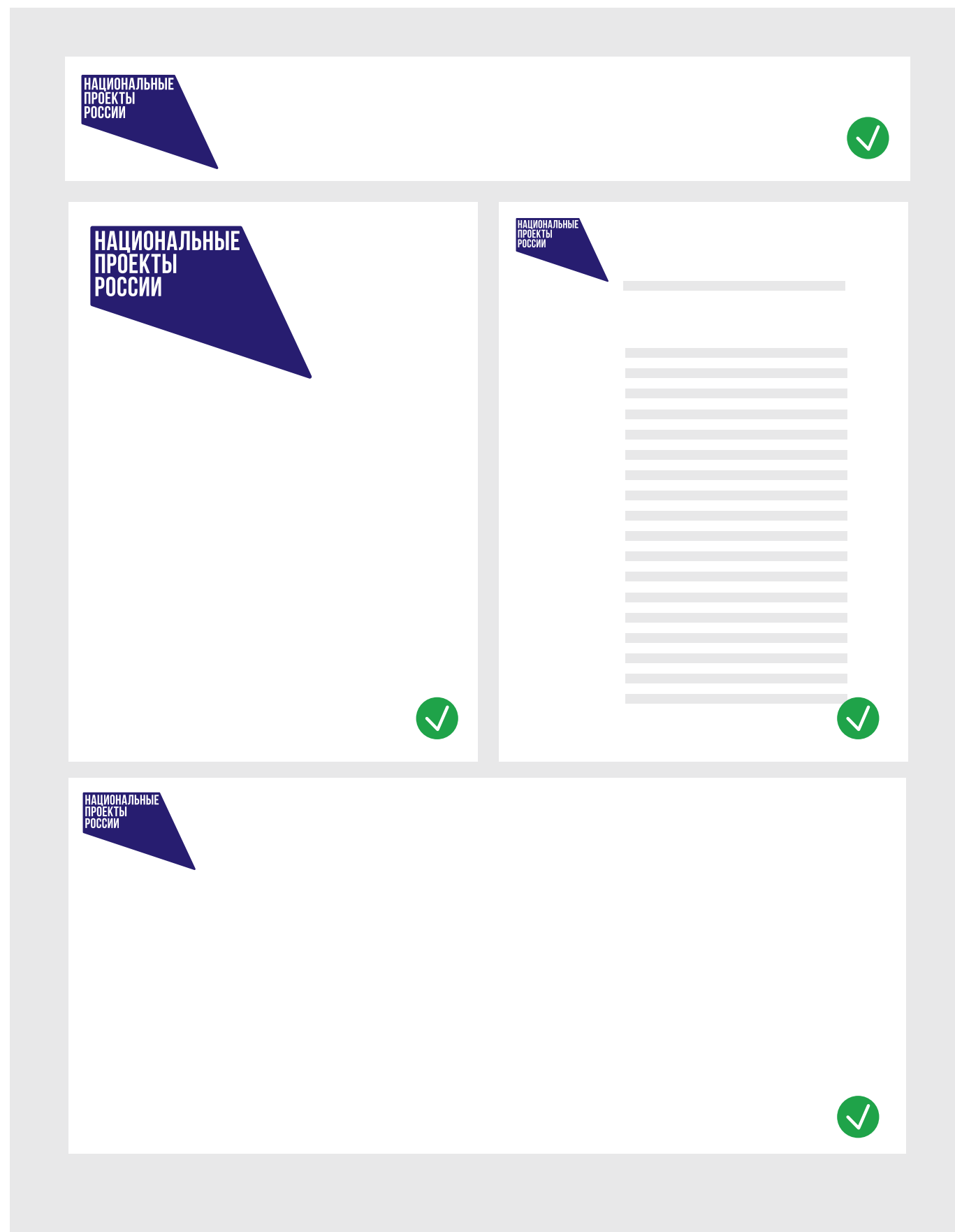
BEBAS NEUE ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙ
КЛНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ



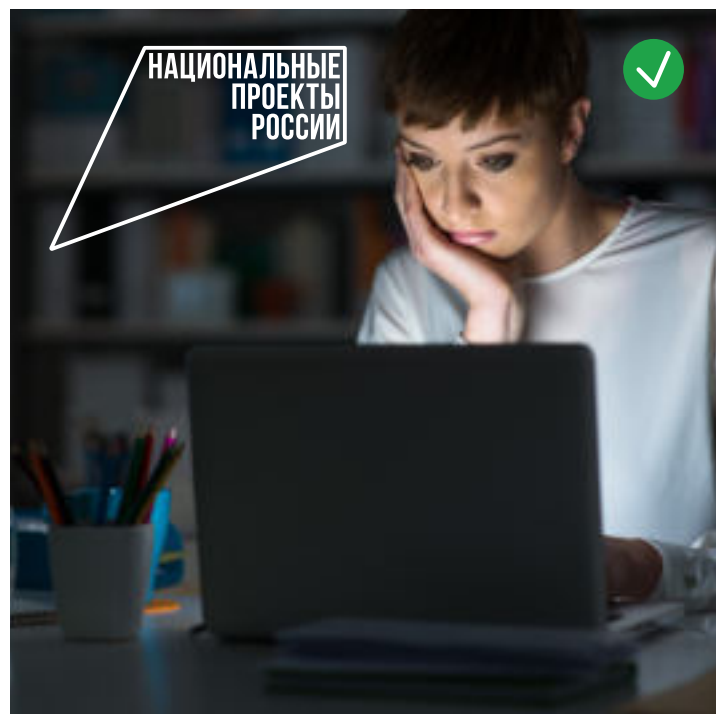
Позиционирование

Правый блок используется, когда размещение левого блока входит в противоречие с остальными элементами композиции. В центральном размещении правый блок не используем.



Размещение на фотографиях

В случаях размещения фирменного блока на фотографиях следите, чтобы фирменный блок не располагался на значимых частях имиджа (лицо, фигура) или на фоне пестрых и мелких деталей. На фотографиях фирменный блок используется белого цвета и в контурном начертании в случае больших размеров носителей, или фирменного цвета (плашечный и контурный), если фон близок к белому. Нельзя располагать блок фирменных цветов на черном цвете или фонах к нему близких. На черном фоне допускается использование блока фирменного цвета линейного начертания. В случае цветового конфликта с другими элементами используется блок белого цвета.



Равномерный темный фон, расположение перед лицом человека.



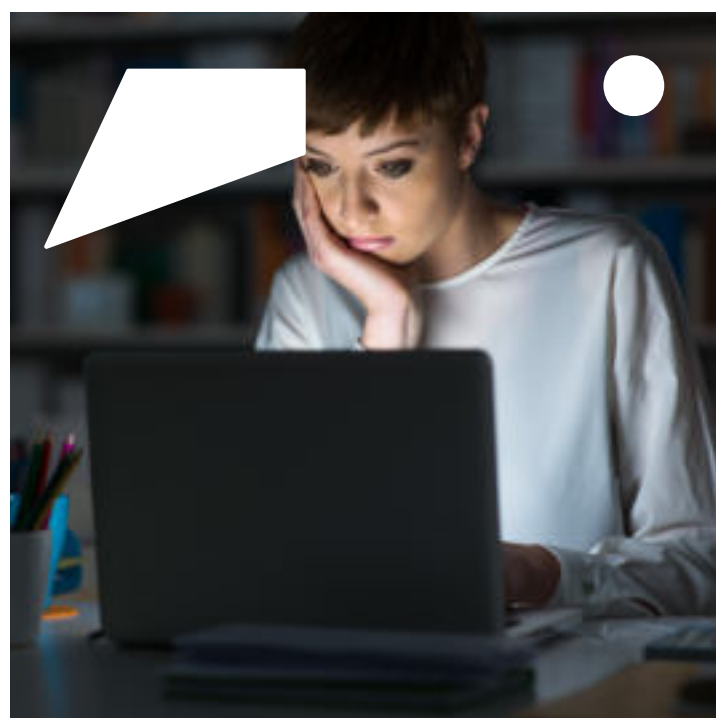
Равномерный белый фон, расположение перед лицом человека.



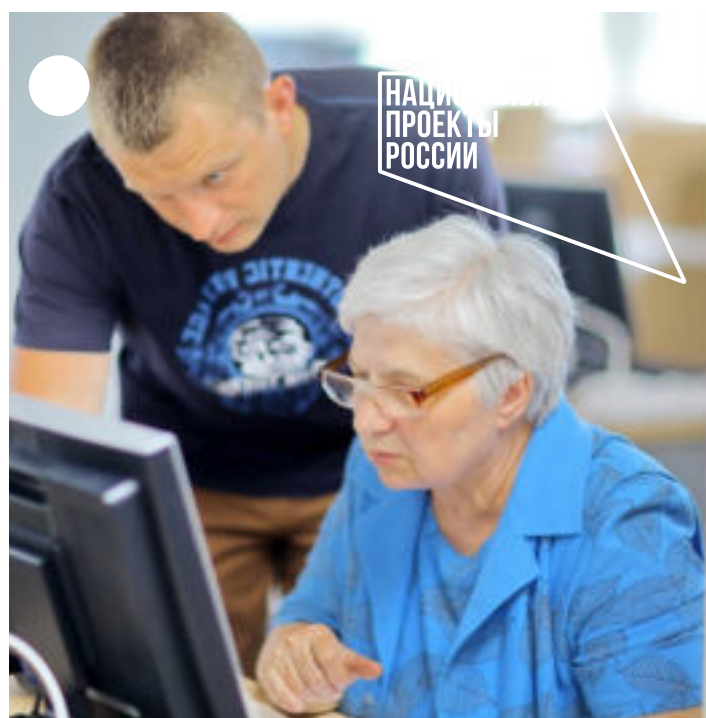
Равномерный фон, расположение над людьми.



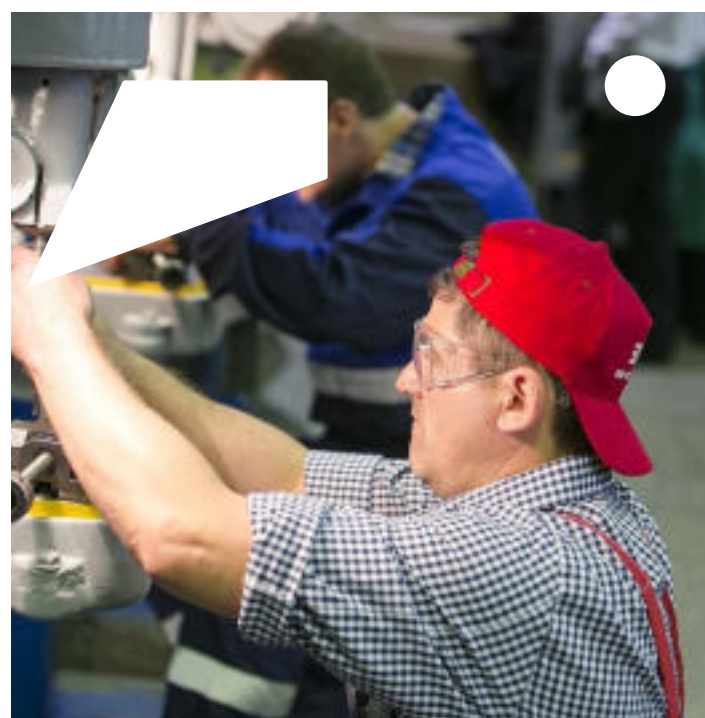
Равномерный фон, расположение перед человеком.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант), расположение на человеке.



Неравномерный и не светлый фон, расположение на человеке.



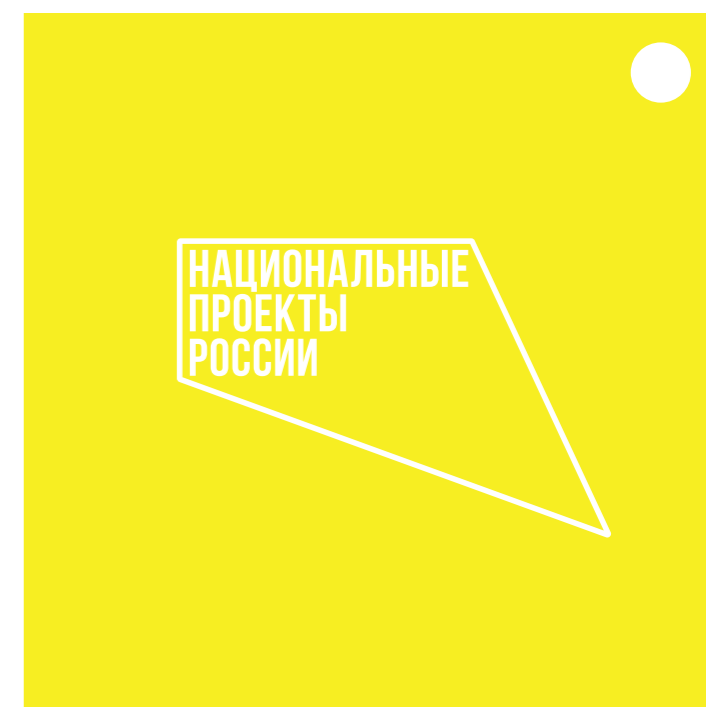
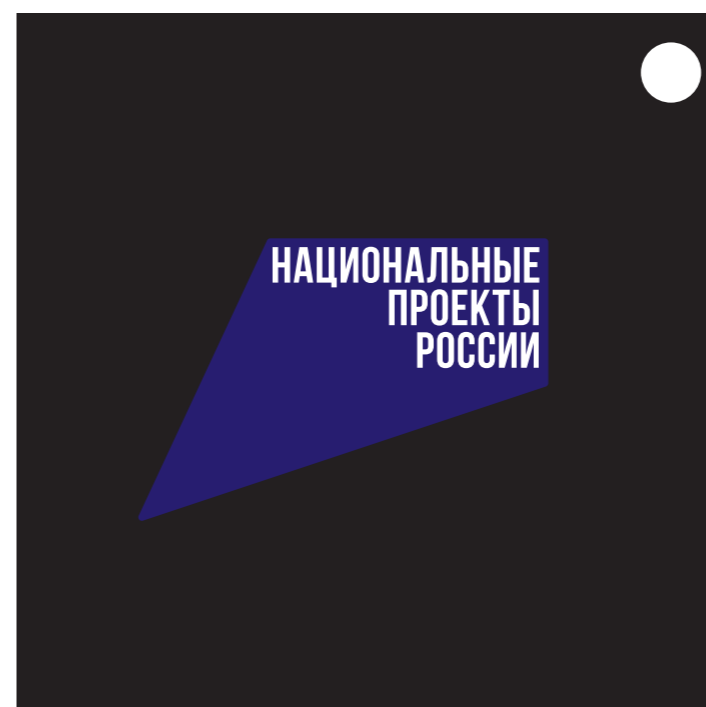
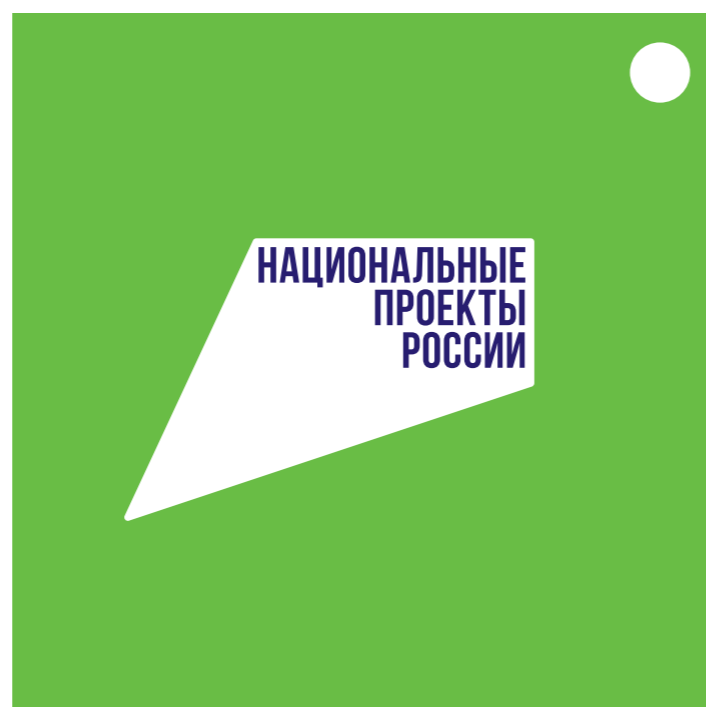
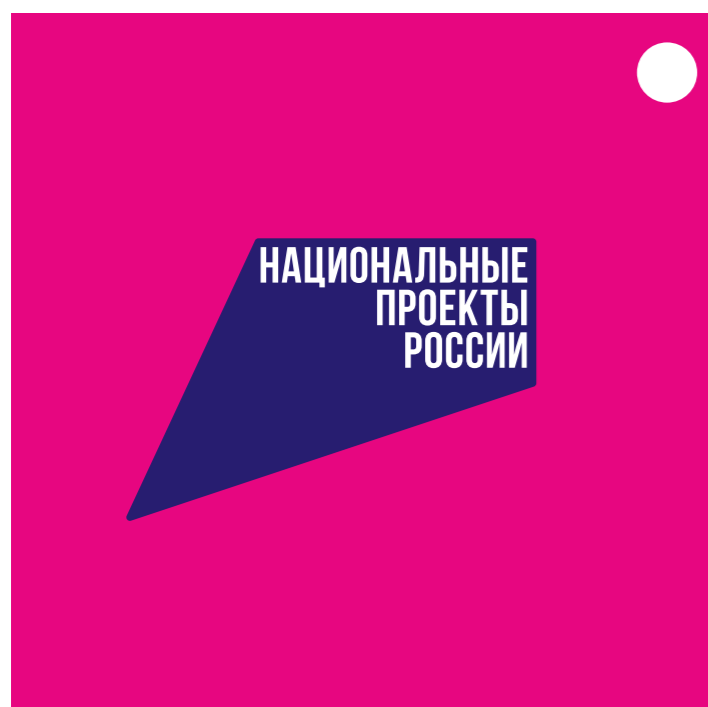
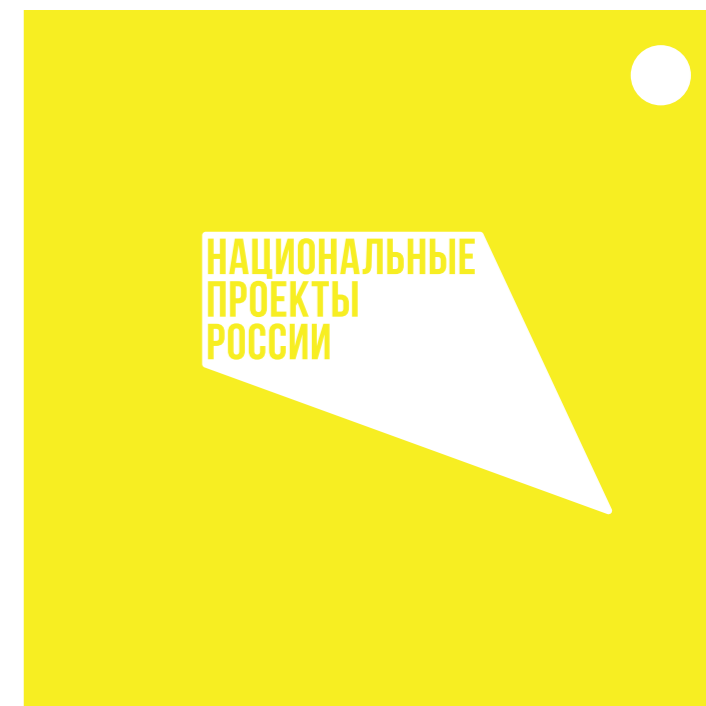
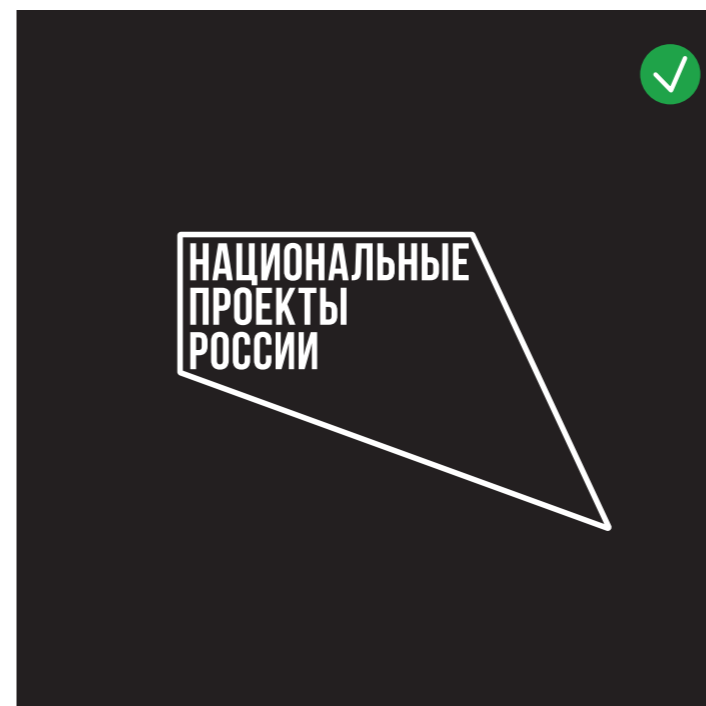
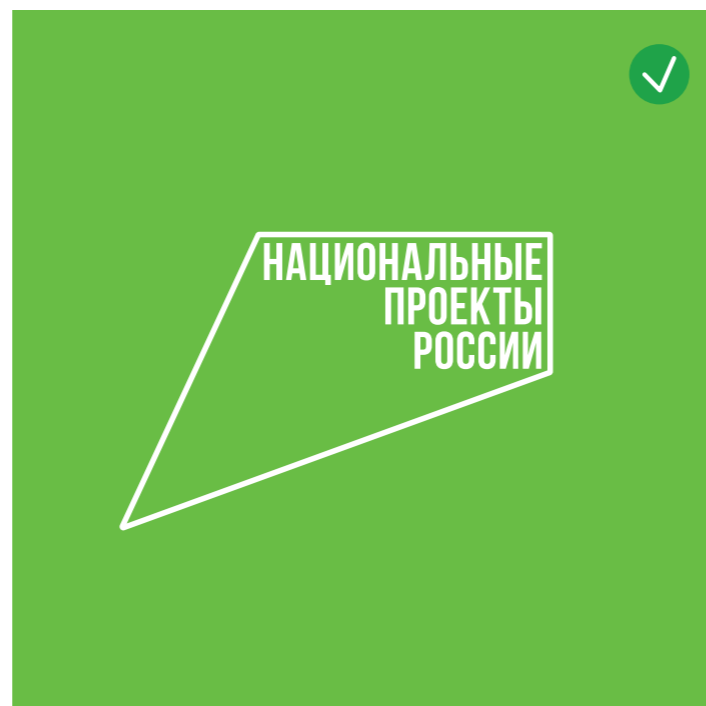
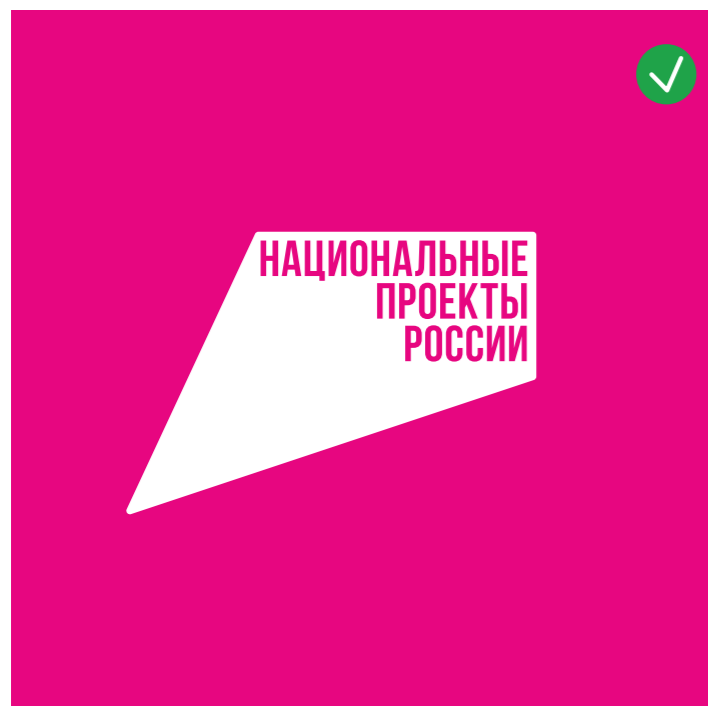
Пестрый фон, расположение на человеке, знак упирается в руки.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант).

Размещение на цветных фонах

В случаях невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона размещайте фирменный блок только в белом цвете.



Использование фотоимиджей

Все имиджи для рекламных материалов представляют из себя полноцветные фотоизображения.

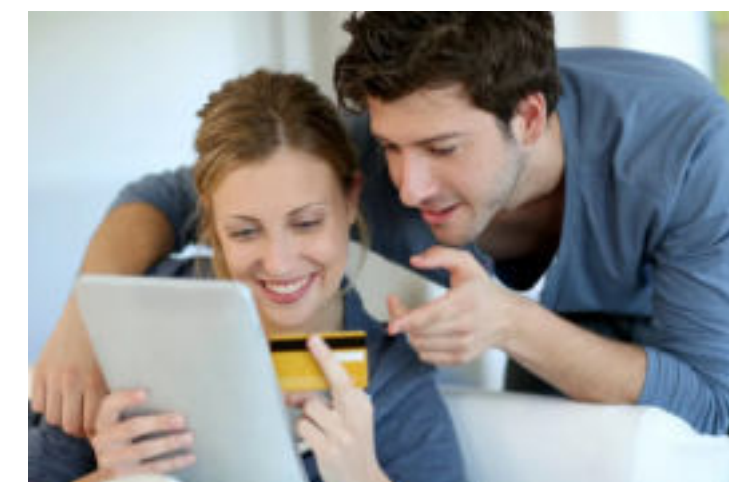
Используемые сюжеты носят максимально спокойный, естественный, неагрессивный, легкий характер, и подбираются соответственно направлениям. В качестве сюжетов выбираются простые ситуации, где люди демонстрируют позитивные эмоции в процессе своей деятельности.

Угол съемки – спокойный, без сильных ракурсов.

Освещение – естественное, дневное, без резких источников света. В изображении не должно быть контрастных по светотени объектов, темных силуэтов на переднем плане; также следует избегать нарочитых бликов и вспышек.

Имиджи не должны представлять из себя пейзажи, объекты (предметы), абстрактные текстуры. В них должны присутствовать: сюжет, люди, участвующие в деятельности проекта, и люди, пользующиеся результатами проекта.

Фон фотографий не должен быть абстрактным и плоским (например, компьютерный-однотонный или созданный из ритмических узоров). Допускается использование изображений людей, изолированных от фона. Позы людей и сюжеты не должны быть искусственными или нарочитыми.



Фирменный блок в интерьере.

В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету, или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер. Плашечное размещение фирменного блока рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.



Пластик, самоклеящаяся пленка под металл (золото или серебро, в зависимости от цветовой гаммы интерьера).



Пластик, самоклеящаяся пленка фирменных цветов.



Знак - зеркало, буквы - самоклеящаяся пленка, в цвет стены.



Пластик, самоклеящаяся пленка в зависимости от цветовой гаммы интерьера).



Не используем плашечное написание фирменных цветов.



Фирменный цвет конфликтует с цветовой гаммой интерьера.

Фирменный блок на фасадах зданий

На фасадах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета. Также можно использовать плашечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.



Пластик, пленка, подсветка контражур.



Пластик, пленка - золото, хром, подсветка контражур.

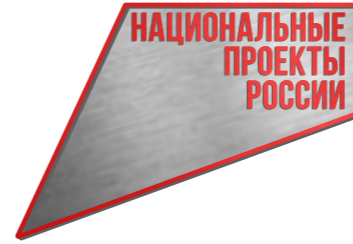


Пластик, самоклеящаяся пленка, в цвет элементов фасада.



Фирменный цвет не гармонирует по цвету с фасадом.

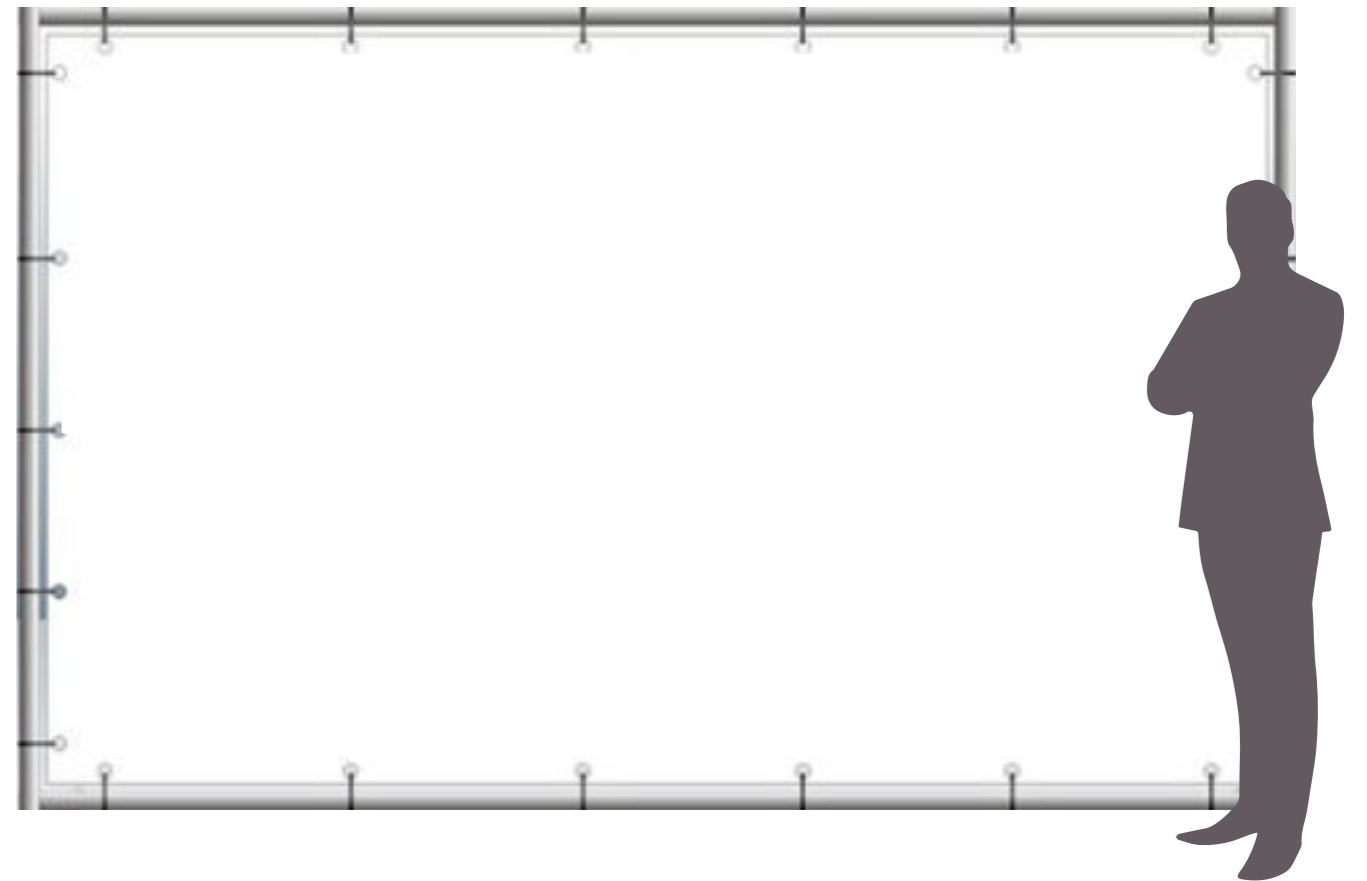
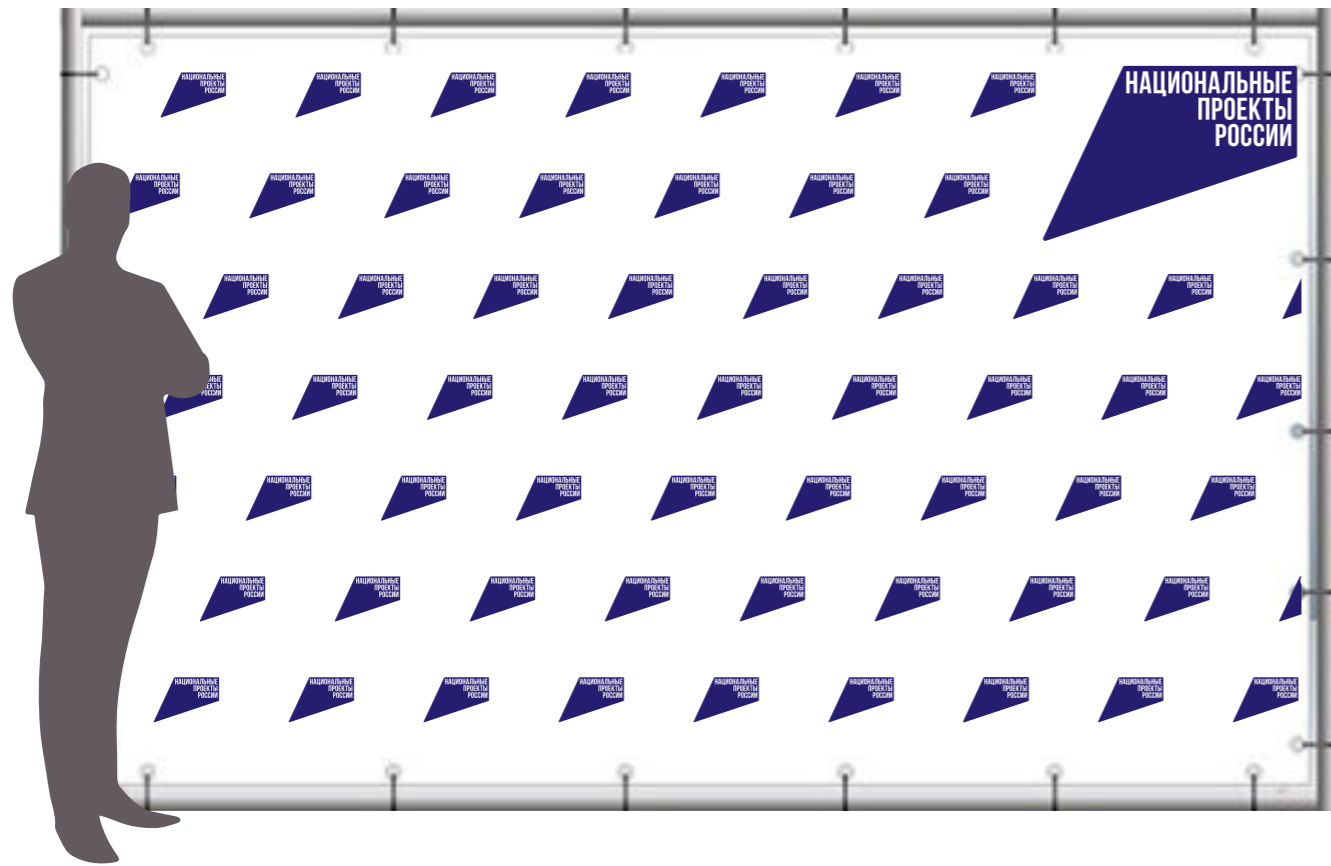
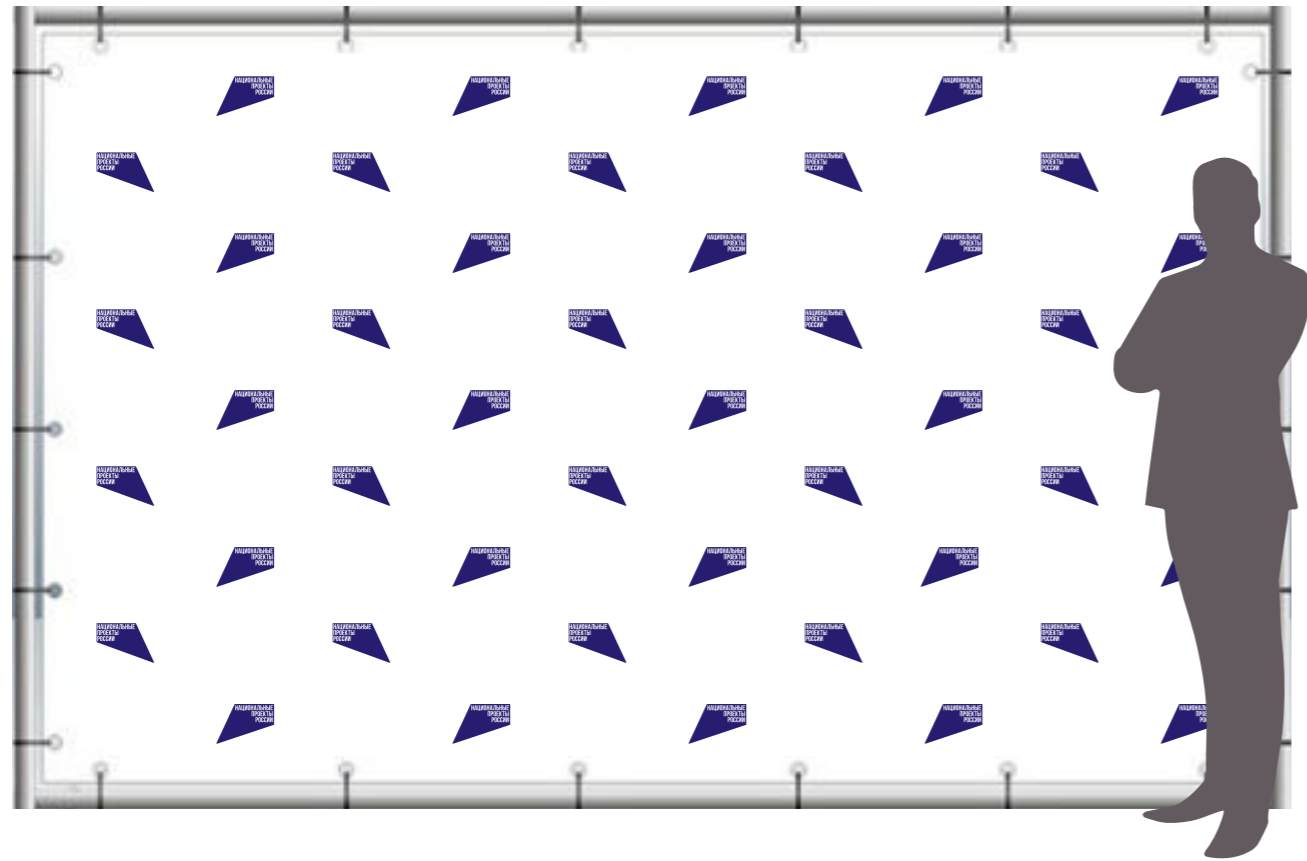
Сувенирная продукция. Значки, брелок, флешка, кружки



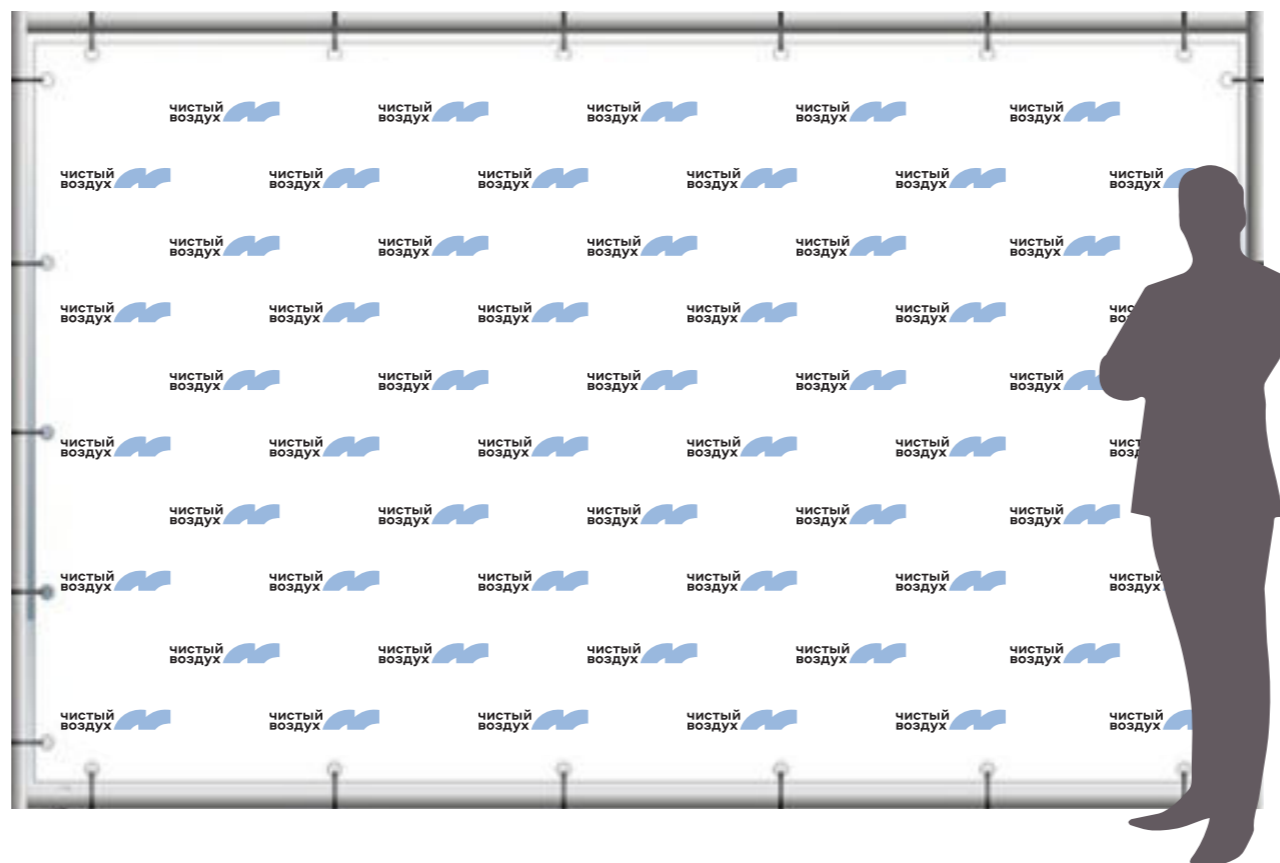
Сувенирная продукция. Футболки, бейсболка, тканевая сумка



Пресс-волл



Пресс-волл с партнерской компанией





ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ 

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Федеральная программа по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

В 2019 году выбросы вредных веществ в Челябинске сократились на 5%

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ 

Федеральная программа по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

В 2019 году выбросы вредных веществ в Челябинске сократились на 5%

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ 